

PANORAMA DEL COMERCIO EXTERIOR

COMPARACIÓN DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES DE LA CONTRACCIÓN COMERCIAL EN TIEMPOS DE LA PANDEMIA POR CORONAVIRUS

Henry Rosa Polanco

ANÁLISIS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES EN 2020

*Diana Mateo Nova y Magdalena Lizardo
Espinal*

APUESTA A LA ARTICULACIÓN Y COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO

Magdalena Lizardo Espinal

COMPENDIO DE NOTICIAS
DE COMERCIO
INTERNACIONAL

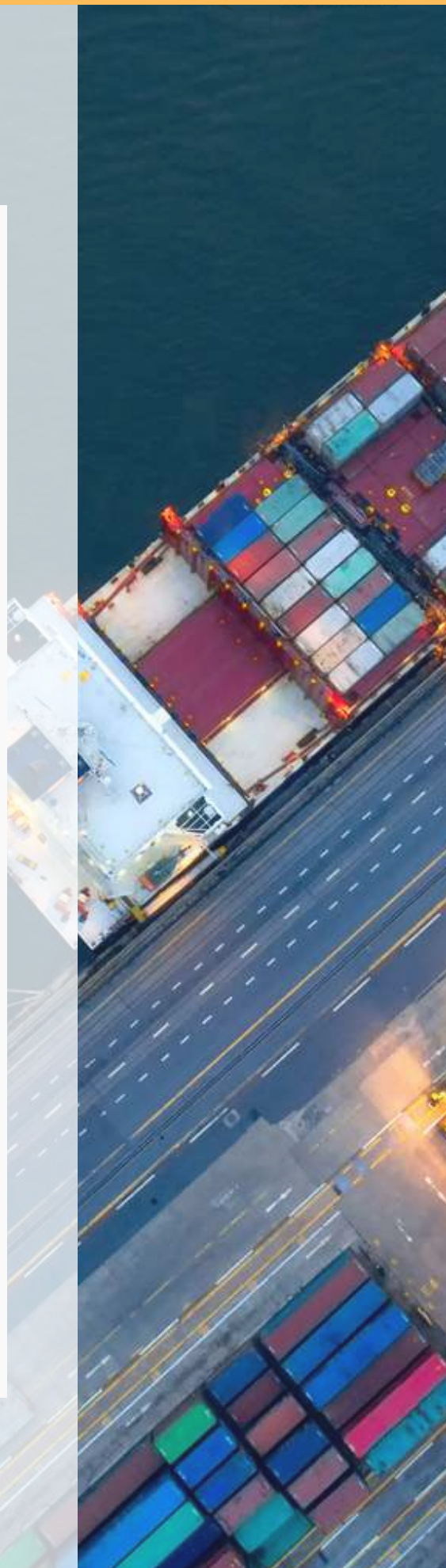
**Publicación trimestral del
Observatorio Dominicano de Comercio Exterior (ODCI)**

La pandemia del Covid-19, un evento único en un siglo, puso a prueba el sistema de comercio mundial. A lo largo del 2020 reinó la incertidumbre sobre cómo el confinamiento, las restricciones a la movilidad y la afectación de la salud de las personas impactarían el comercio mundial y, en particular, el comercio de la República Dominicana.

En esta edición de Panorama de Comercio Exterior se presenta un artículo de Henry Rosa donde analiza cómo la referida incertidumbre se evidenció en la diversidad de estimaciones sobre los flujos de comercio en tiempos de pandemia realizadas por distintos organismos internacionales.

En un segundo artículo, Diana Mateo y Magdalena Lizardo abordan el desempeño del comercio exterior de bienes de la República Dominicana durante 2020 y su propensión a cambios en términos de la estructura de bienes comercializados y socios comerciales.

El 2020 también fue un año de instalación de nuevas autoridades de gobierno en la República Dominicana, y con ello de renovación de planes y proyectos. Magdalena Lizardo analiza, en el último artículo, los planteamientos formulados por la Administración del Presidente Luis Abinader en materia de desarrollo exportador y su vínculo con el desarrollo productivo.



COMPARACIÓN DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES DE LA CONTRACCIÓN COMERCIAL EN TIEMPOS DE LA PANDEMIA POR CORONAVIRUS

Henry Rosa Polanco



El presente manuscrito recoge las estimaciones del comercio mundial al cierre del primer año de la pandemia debido a la enfermedad por COVID-19, realizadas por las principales agencias internacionales y organismos multilaterales, con el ánimo de que el lector de esta entrega del Panorama-ODCI tenga una visión integrada y comparativa.

Recordemos que el virus se manifestó en China a finales de 2019 y se propagó con rapidez en el primer semestre de 2020. Las fechas claves del inicio son: el confinamiento de Wuhan debido al brote del coronavirus, el 23 de enero de 2020; la declaración del brote como una emergencia de salud pública el 30 de enero por parte de la OMS; y, finalmente, la declaración de la emergencia como pandemia por parte de la OMS el 11 de marzo (OMT, 2020).

Comercio mundial de bienes y servicios

Una de las estimaciones principales que se ha realizado es aquella que intenta responder a la pregunta de qué tanto se contrajo el volumen del total del comercio mundial, como promedio de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, en términos interanuales; es decir, en relación al año anterior a la propagación del virus a escala global.



En el **cuadro 1** se muestran los resultados de cuatro reportes internacionales publicados en 2021, a saber: del *Global Economic Prospects-GEP*- del Banco Mundial (BM) de junio; del *World Economic Outlook-WEO*- del Fondo Monetario Internacional (FMI) de julio; del *Global Trade Atlas Forecasting (GTAF)* de la agencia IHS-Markit de febrero; y de la *Global Review* de marzo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (mejor conocida como UNCTAD, por sus siglas en inglés).

Cuadro 1. Estimaciones de la contracción interanual del volumen del comercio mundial de bienes y servicios según organismo internacional, fuente y fecha (2020)

Organización	Estimación	Fuente y fecha
BM	-8.3 %	GEP (junio 2021)
FMI	-8.3 %	WEO (julio 2021)
GTAF	-11.2 %	IHS-Markit (febrero 2021)
UNCTAD	-12.0 %	GR (marzo 2021)

Fuente: elaboración propia

Todas estas estimaciones de la contracción interanual del volumen del comercio mundial de bienes y servicios de 2020 se sitúan por encima del -7.7%, que, según el economista Brodzicki de la agencia IHS-Markit, es la cifra que representa la contracción interanual experimentada en la crisis financiera global de 2009 (IHS-Markit, 2021).

Comercio mundial de bienes

Otra estimación relativa importante es la que se centra en la contracción interanual del volumen del comercio mundial únicamente de bienes, como promedio de las exportaciones e importaciones. En el **cuadro 2**, incluimos los resultados de tres fuentes: Organización Mundial del Comercio (OMC), UNCTAD, y la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL).

Cuadro 2. Estimaciones de la contracción interanual del volumen el comercio mundial de bienes según organismo internacional, fuente y fecha (2020)

Organización	Estimación	Fuente y fecha
OMC	-5.3 %	Press/876 (marzo 2021)
CEPAL	-9.0%	Perspectivas 2020 (enero 2021)
UNCTAD	-9.0%	GR (marzo 2021)

Fuente: elaboración propia

La OMC (2021) comunicó el 31 de marzo de 2021 mediante nota de prensa, su estimación actualizada de la contracción del volumen del comercio mundial de mercancías del 2020 en un -5.3% interanual, reconociendo resultados mejores de lo esperado y revisando sus estimaciones anteriores que realizó en abril y en octubre del 2020, cuyas proyecciones fueron -12.9% y -9.2%, respectivamente.

En todo caso, tanto las estimaciones de la OMC como los resultados de la CEPAL y la UNCTAD que coinciden en un -9% estas últimas, están por debajo del -13% registrado en 2009 durante la crisis financiera mundial según la CEPAL (2021, p.30).

Como es de suponer, la contracción del volumen del comercio de bienes en el 2020 fue desigual en cada región y por cada flujo comercial, como se muestra en el **cuadro 3**.

Cuadro 3. Estimaciones de la contracción interanual del volumen del comercio de bienes por región y flujos comerciales para el año 2020

Región / flujo comercial	Exportaciones	Importaciones
América del Norte	-8.5 %	-6.1 %
América del Sur, Central y Caribe	-4.5 %	-9.3 %
Europa	-8.0 %	-7.6 %
CEI*	-3.9 %	-4.7 %
África	-8.1 %	-8.8 %
Oriente Medio	-8.2 %	-11.3 %
Asia	0.3 %	-1.3 %

Fuente: OMC, 2021.

*CEI: Comunidad de Estados Independientes

Las regiones más afectadas en sus exportaciones, según la OMC (2021), fueron América del Norte (-8.5), seguidos por Oriente Medio (-8.2), África (-8.1) y Europa (-8.0). Por el lado de las importaciones, las más afectadas fueron Oriente Medio (-11.3), América del Sur, Central y Caribe (-9.3), África (-8.8) y Europa (-7.6). Asia representa la excepción a la regla al experimentar un aumento en sus exportaciones de un 0.3% y apenas un descenso de 1.3 en sus importaciones.

La CEPAL (2021) estimó para el 2020 una caída interanual de un 6% en el volumen de las exportaciones de América Latina y El Caribe (ALC) y de un 16% en el volumen de las importaciones, equiparando esta última a la registrada durante la crisis financiera mundial de 2009. Estas estimaciones las realizó la CEPAL con proyecciones a partir de datos disponibles hasta agosto 2020, sobre la base del Monitor Mundial del Comercio de la Oficina de Análisis de Política Económica de los Países Bajos. El **cuadro 4** desglosa algunas subregiones y países seleccionados.

Cuadro 4. Estimaciones de la contracción interanual del volumen del comercio de bienes por región y flujos comerciales en el año 2020

Región /flujo comercial	Exportaciones	Importaciones
América Latina y El Caribe	-6.0 %	-16.0 %
América del Sur	-4.0 %	-16.0 %
Centroamérica	-3.0 %	-9.0 %
El Caribe	-6.0 %	-21.0 %
México	-7.0 %	-16.0 %
China*	-1.9 %	3.0 %
Estados Unidos*	-12.9 %	-8.2 %

Fuente: CEPAL, 2021. *Variación porcentual calculada por CEPAL entre el promedio del período enero/agosto 2020 y el mismo período de 2019

Asimismo, la CEPAL (2021) realizó un ejercicio en el que proyectó la variación porcentual en términos interanuales del valor de las exportaciones de ALC del 2020 respecto al 2019 en el que concluye que la mayor contracción sufrida en el 2020 sería la intrarregional con un -24%.

Luego, las exportaciones destinadas a Estados Unidos y Europa registrarían sendas caídas en el orden del 14% y 13%, respectivamente. En cambio, hacia China esperaba que crecieran un 2% al término de 2020 en relación con el año anterior.

En relación con la variación porcentual del valor de las importaciones de ALC en el 2020 en términos interanuales respecto al 2019, la CEPAL (2021) señaló que la contracción más fuerte, después de la intrarregional de un -24%, podría haber sido la de Estados Unidos con un -21%, seguido de la Unión Europea con un -20%, otros países de Asia (excepto China) con un -18% y China con un -12%.

La UNCTAD (2020), de su lado, estimó una variación porcentual de China sobre la misma base de datos que utilizó la CEPAL (2021), pero para el período enero/mayo 2020 arrojando un -4.4% en el volumen de sus exportaciones de bienes y un -2% en el volumen de sus importaciones, respecto al mismo período del año anterior. Del mismo modo calculó para el mismo período los flujos comerciales de Estados Unidos, arrojando una caída del 12.1% en el volumen de sus exportaciones y un 10.5 en el de sus importaciones. Además, proyectó un cierre de 2020 para América Latina con una caída del volumen de sus exportaciones en el orden del 8.7% en términos interanuales, y una caída de un 12% en el de sus importaciones, en iguales términos.

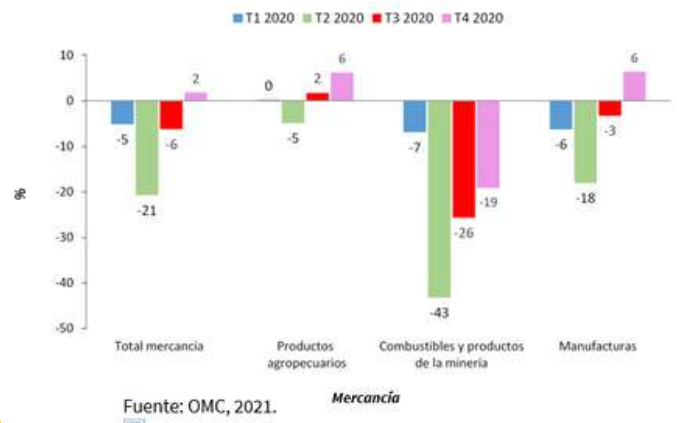
El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por su parte, con datos disponibles hasta noviembre del 2020, elaboró un índice de volumen agregado de las exportaciones de bienes que comprendió 10 países de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela) cuyo resultado proyectó una caída aproximada interanual para el conjunto del año 2020 de un 10.4% (BID, 2021).

El hecho de que las últimas estimaciones arrojaran resultados más favorables de lo previsto, se debió, en gran parte, a una recuperación a nivel global en el último trimestre del año 2020 en el valor del comercio mundial de bienes.

Al respecto, la OMC (2021) publicó (**gráfica 1**) la evolución trimestral interanual del valor del comercio mundial de mercancías en dólares corrientes estadounidenses donde se aprecia que el valor del comercio mundial de los productos agropecuarios y las manufacturas experimentaron un crecimiento de un 6%, respectivamente, relativo al mismo trimestre del año anterior.

Gráfica 1: Evolución trimestral interanual del comercio mundial de mercancías (2020T1-2020T4)

Valoración porcentual

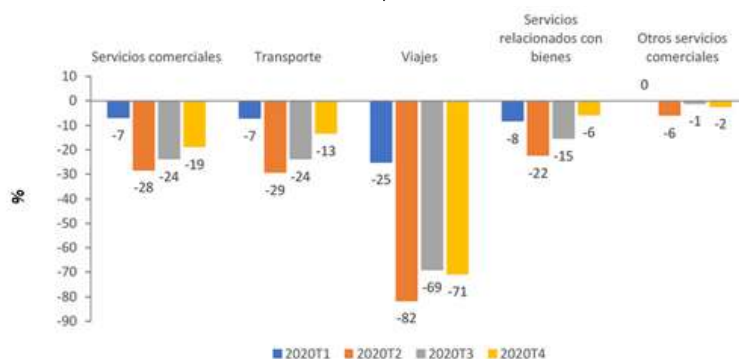


Comercio mundial de servicios

En lo que se refiere a las estimaciones del comercio mundial de servicios, como se puede apreciar en la **gráfica 2**, la OMC (2021) indica que en el 2020 las exportaciones de servicios de viajes se redujeron un 61.8%, los servicios comerciales un 19.5% y los servicios de transporte un 18.3%, en promedio trimestral interanual.

Gráfica 2: Evolución trimestral interanual del comercio mundial de servicios comerciales (2020T1-2020T4)

Valoración porcentual



Fuente: Tomado de OMC, 2021.

Un indicador relevante relacionado con el intercambio de servicios a escala mundial, lo representa la llegada de turistas internacionales que en 2020 sufrió una caída inducida por la pandemia del 73% y en los países de Asia y el Pacífico de un 80%, según estimaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021).

FUENTES CONSULTADAS



Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021). [Estimaciones de las tendencias comerciales: América Latina y el Caribe - Edición 2021 | Publications \(iadb.org\)](#)

Banco Mundial (BM, 2021). [Global Economic Prospects \(GEP\), junio 2021.](#)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020). ["Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística"](#), Sexto Informe Especial COVID-19, 6 de agosto 2020.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021). ["Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2020"](#)

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2020). [Informe sobre el comercio y el desarrollo 2020.](#)

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2021). ["A Global Review: COVI-19 and E-commerce". UNCTAD/DTL/STICT/2020/13.](#)

Fondo Monetario Internacional (FMI, 2021). [World Economic Outlook Update, July 2021: Fault Lines Widen in the Global Recovery \(imf.org\)](#)

IHS-Markit (2021). ["Global Trade Outlook for 2021 shaped by the COVID-19 pandemic: more optimism but significant uncertainties remain".](#)



Nau, A. (2020). ["World trade in 2020: The show must go on! COVID-19 pandemic, trade wars and deadlock at the WTO: Rules-based trade is under pressure and the EU must take the lead."](#)

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2020). ["Informe sobre el comercio y el desarrollo 2020."](#)

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2021). ["A Global Review: COVI-19 and E-commerce"](#). UNCTAD/DTL/STICT/2020/13.

Fondo Monetario Internacional (FMI, 2021). ["World Economic Outlook Update, July 2021: Fault Lines Widen in the Global Recovery"](#) (imf.org)

IHS-Markit (2021). ["Global Trade Outlook for 2021 shaped by the COVID-19 pandemic: more optimism but significant uncertainties remain"](#).

Nau, A. (2020). ["World trade in 2020: The show must go on! COVID-19 pandemic, trade wars and deadlock at the WTO: Rules-based trade is under pressure and the EU must take the lead."](#)

Organización Mundial del Comercio (OMC, 2021). ["El comercio mundial listo para una recuperación sólida, aunque desigual, después de la pandemia de COVID-19"](#).

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020). "Turismo y COVID-19: Análisis anual 2020". [COVID-19 y sector turístico | 2020: análisis del año \(unwto.org\)](#).



ANÁLISIS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES EN 2020

Diana Mateo Nova y Magdalena Lizardo



El 2020 fue un año retador en el que se afrontaron numerosas vicisitudes en los distintos sectores sociales y económicos del país a causa de la pandemia por COVID-19; sin embargo, ¿cuán grande fue el impacto en las métricas del comercio internacional de bienes de República Dominicana en ese año? Para este propósito se analiza el comportamiento de las exportaciones e importaciones del 2020, y se compara con el comportamiento exhibido durante el periodo 2015-2019.

En primer lugar, se indagan los cambios a nivel agregado en las exportaciones e importaciones de bienes en 2015-2020. Luego, se identifican los principales cambios ocurridos a nivel de la composición de las canastas exportadora e importadora de bienes en el contexto del COVID-19.

Tendencias prevaletientes previo al COVID-19 y el cambio en 2020

Según datos del Banco Central, durante los años previos a la pandemia se observaba una tendencia al aumento del déficit comercial en términos absolutos, no así en términos del PIB. En 2019, el déficit alcanzó US\$9,075.1 mill, siendo 21.6 % superior al nivel alcanzado en 2015. No obstante, en términos del PIB, el déficit en la balanza comercial se redujo ligeramente entre 2015 y 2019, al pasar de 10.5% a 10.2%. Hay que observar que en 2018 se revirtió la tendencia a la reducción del déficit en la balanza comercial como proporción del PIB, volviendo dicha tendencia a ser retomada en 2019.

Balanza de bienes, exportaciones e importaciones de bienes, 2015-2020



Fuente: Elaboración propia con base a datos Banco Central.

En 2020, en el contexto del COVID-19, el déficit en la balanza comercial se redujo tanto en términos absolutos como en proporción del PIB al situarse en US\$6,749.2 MM y 8.6% del PIB, respectivamente. La variación absoluta fue de US\$2,325 mill, equivalente a una contracción de -25.6% respecto a 2019. Mientras que la variación como proporción del PIB ascendió a -1.6 ppt.

La disminución del déficit en la balanza comercial en 2020, respecto a 2019, se explica mayormente por la fuerte reducción de las importaciones de bienes en -15.9%, que prácticamente duplicó la contracción de 8.0% en las exportaciones de bienes.

(Continúa en la siguiente página)



Aumento en la participación de las exportaciones zonas francas

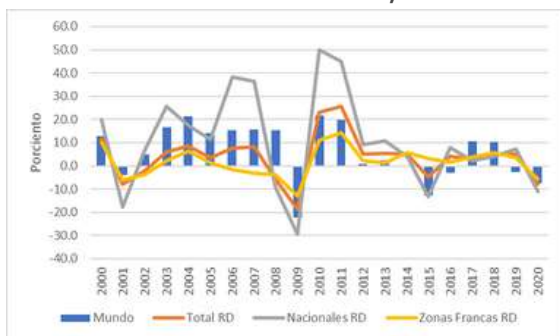
La pandemia interrumpió el periodo iniciado en 2009 de relativo buen comportamiento de las exportaciones de bienes de la República Dominicana, las cuales lograron mostrar contracciones menores o expansiones superiores a las de las exportaciones mundiales, con la excepción de los años 2017 y 2018.

En 2020, las exportaciones dominicanas se contrajeron en -8.0%, ligeramente superior al -7.4% evidenciado por las exportaciones mundiales, un comportamiento más en consonancia con lo acontecido en 2000-2008, cuando el crecimiento de las exportaciones dominicanas totales estuvo a la saga de las exportaciones mundiales.

En 2020, si bien el comercio exterior durante el primer año de la pandemia fue afectado negativamente tanto en el régimen nacional como en el régimen de zonas francas, en el régimen nacional la reducción de las exportaciones (-11.0%) fue más acentuada que la experimentada por las exportaciones de zonas francas (-5.6%). Como consecuencia, las exportaciones de zonas francas ganaron participación en las exportaciones totales del país al pasar de representar 55.8% en 2019 a 57.3% en 2020.

Evolución exportaciones de bienes mundiales y de la República Dominicana según régimen

Tasa de crecimiento anual, 2000-2020



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central y la OMC



Una cesta exportadora más concentrada en términos de partidas arancelarias exportadas

En el contexto de la pandemia, el país logró mantener el flujo de exportaciones en 3,467 partidas arancelarias exportadas en 2019, aunque hubo una reducción de 12.9% en el valor total exportado, al pasar de US\$11,256 mill en 2019 a UD\$9,816 mill en 2020. Esto implica que se logró mantener en 2020 una oferta exportadora resiliente a las condiciones de la pandemia en 86% de las partidas arancelarias exportadas en 2019. Las 563 partidas arancelarias que se exportaban en 2019 pero que dejaron de ser exportadas en 2020, representaron una parte reducida del valor total de las exportaciones de 2019, ascendente a US\$31 millones y equivalentes a 0.28% del valor total exportado en 2019. Pero también, partidas que no se exportaron en 2019 pasaron a ser exportadas en 2020, por un valor de US\$28.4 mill, es decir 0.29% del valor total exportado en 2020.

El grado de concentración de las exportaciones de bienes, medido según el Índice de Herfindahl, aumentó en 2020, respecto a 2019, al pasar de 0.036 a 0.049. El mayor aumento de la concentración de la estructura exportadora ocurrió en las exportaciones en el régimen nacional, ya que el Índice de Herfindahl subió de 0.127 a 0.224, mientras que en las exportaciones de zonas francas aumentó de 0.046 a 0.049. La mayor concentración en las exportaciones nacionales se explica por el aumento considerable de las exportaciones de oro, las cuales de representar el 32.5% de las exportaciones nacionales en 2019 pasaron a 46.0% en 2020.



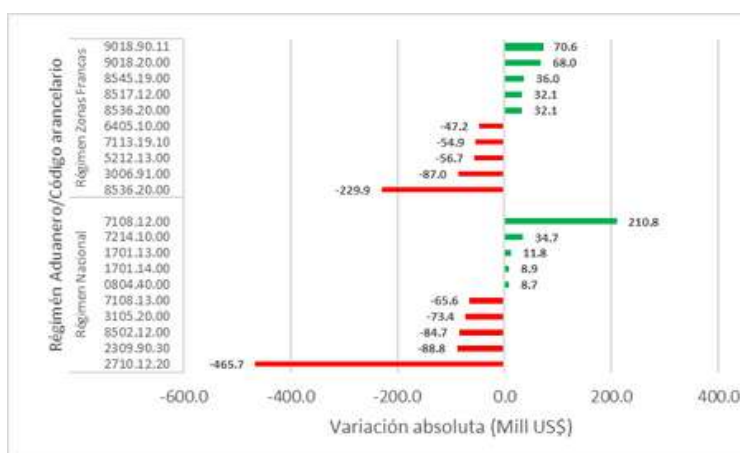
En la estructura a nivel de productos también se observaron cambios en 2020 respecto a 2019. En las exportaciones bajo el régimen nacional ganaron participación los productos minerales (específicamente oro, plata) y los productos agropecuarios (específicamente, guineos, cacao en grano, aguacates, ajíes y pimientos y tabaco en rama). Si bien los productos industriales nacionales perdieron relevancia en las exportaciones totales en su conjunto, hubo rubros que expandieron su participación como fueron azúcar crudo y sus derivados, productos de la industria química, envases y tapas plásticos, combustibles derivados del petróleo, aceite de soya, galletas, frutas procesadas, cajas de cartón corrugado y pastas alimenticias.

En el caso de las exportaciones de zonas francas, en 2020 ganaron terreno dentro de las exportaciones totales la fabricación de equipos médicos y quirúrgicos, productos eléctricos, manufacturas de tabaco, otros productos industriales, productos farmacéuticos y cacao manufacturado. Mientras que los productos de zonas francas que perdieron participación en las exportaciones totales fueron alimentos para aeronaves, manufacturas de calzados, artículos de joyería y conexos y confecciones textiles.

En términos de códigos arancelarios, las principales cinco partidas arancelarias con mayor expansión durante 2020 fueron, en el caso de las exportaciones nacionales, las partidas 7108.12.00, (oro), 7214.10.00 (barras forjadas), 0803.90.12 (banano), 1701.13.00 (azúcar de caña) y 0804.40.00 (aguacates). Con la excepción de las exportaciones de banano que se contrajeron en US\$34 mill, las demás partidas fueron las de mayor crecimiento de las exportaciones en 2020 en términos absolutos. Las partidas arancelarias de peor desempeño exportador fueron 8502.12.00 (generadores de corriente continua), 7108.13.00 (joyería), 7214.20.00 (varillas), 0803.10.11 (plátanos) y 7202.60.00 (ferróniquel)

Los productos de exportaciones de zona franca más favorecidos durante el 2020 corresponden a las partidas 9018.90.11 y 9018.20.00 (dispositivos médicos), 8545.19.00 (electrodos), 8517.12.00 (celulares) y 8536.20.00 (disyuntores, breakers). Mientras que las partidas arancelarias de peor desempeño fueron 6109.10.00 (prendas y complementos accesorios, de vestir, de punto de algodón), 3006.91.00 (bolsa drenable), 7113.19.10 (joyería), 6405.10.00 (balletinas para dama) y 9018.90.16 (bisturí quirúrgico).

Códigos arancelarios con mayor expansión y contracción de las exportaciones en 2019-2020 según régimen aduanero.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA) y Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)



Ligera reducción en la concentración de los mercados de destino de las exportaciones

Los datos de la Dirección General de Aduanas muestran que en los años previos a la pandemia por COVID-19, los principales destinos de las exportaciones dominicanas fueron Estados Unidos, Suiza, Canadá, India y Haití, a los cuales se dirigió 76.8% de las exportaciones. En el contexto del COVID-19, en 2020 los cinco principales destinos fueron Estados Unidos, Suiza, Haití, Puerto Rico y Canadá que concentraron 77.3% de las exportaciones.

Si se mira la estructura de los destinos de las exportaciones en función del número de países a los cuales se exportó al menos USD\$5,000, en 2020 el número ascendió a 137, ligeramente superior al evidenciado en 2019 de 135. También el nivel de concentración de los mercados de exportación se redujo levemente, al pasar el Índice de Herfindahl de 0.278 en 2019 a 0.264 en 2020. No obstante, hubo ligeras diferencias entre la estructura de mercados de destino de las exportaciones de zonas francas y del régimen nacional. En las primeras aumentó ligeramente el número de países de destino (de 117 a 120) y el Índice de Herfindahl se redujo de 0.554 a 0.541, mientras que en las exportaciones del régimen nacional se redujo el número de países de destino de 93 a 89 y el Índice de Herfindahl aumentó de 0.119 a 0.148. Esto implica que en términos de concentración de mercados, hubo una ligera reducción en el caso de las exportaciones de zonas francas y un ligero aumento en el caso de las exportaciones del régimen nacional.

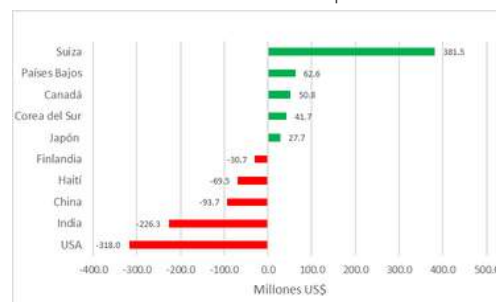
No obstante, visto en una perspectiva de los mercados de mayor expansión, los destinos que mostraron mayor crecimiento de las exportaciones nacionales en 2020, respecto a 2019, fueron Suiza, Canadá, Países Bajos, Corea del Sur y Puerto Rico.

A Suiza se exportaron US\$383.77 mill más que en 2019 y a Canadá US\$52.26 mill adicionales, como resultado de mayores exportaciones de oro. Vale indicar que, en términos de volumen, las exportaciones de oro se contrajeron en -31.9% en 2020 respecto a 2019; no obstante, el formidable crecimiento del valor unitario de 67.9%, debido al aumento del precio internacional del oro en 2020, hizo que el crecimiento del valor total de las exportaciones de oro fuera de 14.3%. El aumento de las exportaciones a los Países Bajos, Corea del Sur y Puerto Rico corresponde a exportaciones de ferróniquel.

En el contexto de la pandemia, el mercado centroamericano aumentó su participación en las exportaciones totales de República Dominicana, gracias a la expansión de las exportaciones hacia Costa Rica, Guatemala, Honduras y el Salvador en US\$29.7 mill en 2020, respecto a 2019, que compensó la contracción de las exportaciones dirigidas a Nicaragua, México, Belice y Panamá. Mientras que las exportaciones dominicanas hacia la región del Caribe se contrajeron en la gran mayoría de los destinos, con la excepción de Jamaica, Curazao, Granada, Islas Caimán y San Cristóbal y Nieves. Particularmente, se destaca la reducción de las exportaciones hacia Haití, Cuba por US\$472.5 mill y US\$21.4 mill, respectivamente.

Destinos de las exportaciones de bienes con mayor expansión y contracción en 2019-2020

Millones US\$



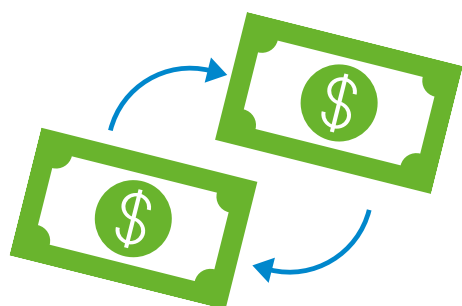
Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA) y Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)



Drástica reducción de las importaciones de bienes

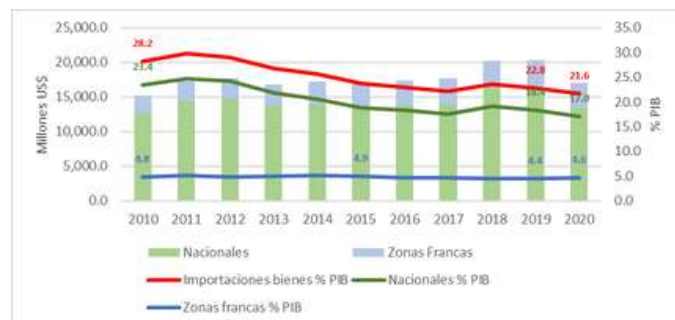
Durante el periodo previo a la pandemia, si bien las importaciones de bienes mostraban una tendencia al alza en términos absolutos, como proporción del PIB la tendencia era a la baja. Entre 2015 y 2019, las importaciones de bienes aumentaron 20% en términos absolutos, al pasar de US\$16,905.5 mill a US\$20,267.8 mill, mientras que como proporción del PIB pasaron de 23.7% a 22.8%. Durante estos cinco años, se observó una reducción de las importaciones de materias primas como proporción del PIB, ya que las importaciones de bienes de consumo aumentaron dicha proporción y en las de capital se mantuvo constante.

En 2020, la pandemia generó una drástica reducción de las importaciones en términos absolutos al situarse en US\$17,046,5 mill, lo que significó una contracción equivalente a -15.9% respecto a 2019 y apenas 0.83% por encima del nivel existente en 2015. Durante el período 1993-2020, solo en 2009 se evidenció una reducción mayor de las importaciones de bienes (-23.1%). En 2020, las importaciones más afectadas fueron las nacionales, al contraerse en US\$2,889.4 mill (-17.7% en 2020 respecto a 2019) para situarse en US\$13,426.0 mill en 2020. Las importaciones de zonas francas también se vieron afectadas al alcanzar US\$3,620.1 mill, tras experimentar una reducción de US\$331.5 mill respecto a 2019, lo cual supuso una reducción de 8.4%.



Importaciones de bienes según régimen aduanero.

Millones US\$ y % PIB



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central.

La mayor contracción se evidenció en las importaciones de bienes de consumo (-18.9%), mientras que las importaciones de materias primas y bienes de capital se contrajeron en -13.6% y -13.3%, respectivamente. Similarmente, la contracción de las importaciones fue significativamente mayor en las importaciones petroleras (43.3%), debido tanto a la reducción del volumen de importación como de los precios internacionales del petróleo y sus derivados en 2020.

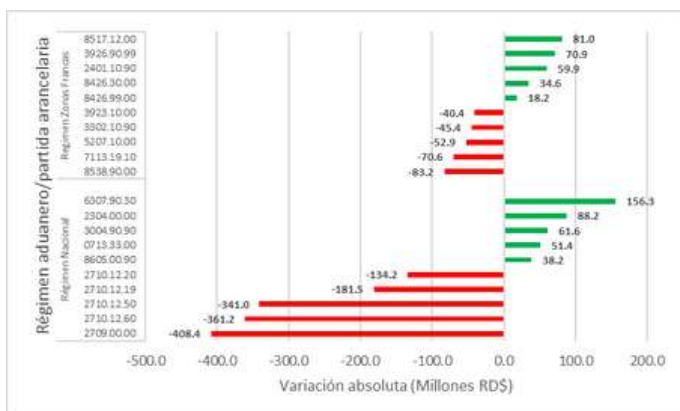
A nivel de partidas arancelarias, en 2020 las materias primas de menor expansión respecto a 2019 fueron tortas de aceite de soya (+US\$88.2 mill) y tabaco en rama o sin elaborar y desperdicios (+US\$59.9 mill), mientras que las de mayor contracción fueron petróleo crudo (-US\$408.4 mill) e hilados de algodón (-US\$53.1 mill). Las importaciones de bienes de consumo de mayor crecimiento fueron las mascarillas (+US\$159.8 mill) y las demás manufacturas de plásticos (+US\$53.1), mientras que las de mayor contracción fueron productos blandos derivados de petróleo (-US\$1,017.9) y automóviles (-US\$98.9).



Finalmente, las importaciones de bienes de capital de mayor crecimiento fueron vehículos y materiales para vías férreas o similares y sus partes (+US\$38.2 mill) y grúas de pórtico (+US\$34.6), mientras que las de mayor contracción fueron las importaciones de partes de aparatos para la grabación o la reproducción de sonido (-US\$85.7 mill) y camionetas (-US\$38.2 mill).

Códigos arancelarios con mayor expansión y contracción de las importaciones en 2019-2020

según régimen aduanero.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA) y Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)

Si bien USA, China, México, Brasil y España continuaron siendo los principales países de procedencia de las importaciones de la República Dominicana, representando en conjunto 69.6% y 68.4% del valor FOB importado en 2019 y 2020, respectivamente, en el contexto de la pandemia los países más cercanos de la región ganaron ligeramente participación en las importaciones dominicanas. Tal es el caso de Colombia, Costa Rica, Guatemala y Honduras, cuyas participaciones en las importaciones totales pasaron de representar 2.01%, 1.08%, 0.79% y 0.45% en 2019, respectivamente, a representar 2.2%, 1.27%, 0.92% y 0.59% en 2020, respectivamente.

Conclusión

La pandemia generó una fuerte contracción del comercio exterior de bienes de la República Dominicana, con una caída más acentuada en las importaciones que en las exportaciones. La menor demanda de petróleo y sus derivados, producto de la caída del nivel de actividad económica, junto a menores precios internacionales, hizo que la reducción de las importaciones petroleras representaran 47.8% de la caída de las importaciones totales de bienes en 2020. Mientras que la expansión del valor de las exportaciones de oro, como resultado de un mayor precio internacional, junto a las de caña de azúcar, banano, aguacate, dispositivos médicos, electrodos, celulares y disyuntores, amortiguaron gran parte de la caída experimentada por la mayoría de los rubros exportables.

Alrededor de 86% de la oferta exportable dominicana consiguió resistir los embates de la pandemia y se mantuvo exportando tanto en 2019 como en 2020. No obstante, se evidenció una mayor concentración en la distribución de las exportaciones por bienes, tanto en las exportaciones nacionales como de zonas francas. De igual forma, en términos de concentración de mercados, hubo una ligera reducción en la concentración en los mercados de destino de las exportaciones de zonas francas y un ligero aumento en el caso de los destinos de las exportaciones del régimen nacional.



APUESTA A LA ARTICULACION Y COORDINACIÓN DE LAS POLITICAS DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO

Magdalena Lizardo Espinal



Con la instauración de nuevas autoridades de gobierno a partir de agosto de 2020 se han adoptado una serie de acciones que pautan hacia dónde se encamina la política pública en términos de desarrollo exportador y productivo. Durante los meses de septiembre y diciembre de 2020, el Gobierno procedió a la adopción de los siguientes instrumentos de política pública:

- Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones 2020-2030
- Plan de Promoción de Exportación 2021
- Plan de Relanzamiento de las Zonas Francas
- Plan de Relanzamiento de la Industria del Tabaco.

Durante el referido periodo también se elaboró una propuesta de Política Nacional de Calidad, se creó la Mesa de Servicios con el mandato de diseñar una Estrategia Nacional de Exportación de Servicios y se emitió el Decreto 588-20 que declara de prioridad nacional la industrialización y crea la Mesa Presidencial de la Industrialización con el mandato de elaborar en 30 días el Plan Nacional de Industrialización.

Un elemento a destacar es la naturaleza multisectorial y multiinstitucional de los planes, con lo cual se reconoce que el logro de objetivos en material de aumento de las exportaciones solo será posible si se ejecutan acciones coordinadas desde distintas instituciones que se orienten a resolver los problemas que impiden un mayor aprovechamiento de las oportunidades existentes en los mercados internacionales. Reconocer la necesidad de este accionar coordinado es clave, ya sea nivel global o en una actividad específica, como en el caso de la industria del tabaco, requiere actuar en distintos frentes, acciones aisladas tienen un impacto reducido o inexistente.

Estos instrumentos de política procuran trazar una ruta articulada y coherente de acciones pautadas para ser desarrolladas en un horizonte temporal que abarca, según el instrumento, desde el corto plazo de 2020-2021, el mediano plazo hasta 2022-2024 o el más largo plazo de 2025-2030.

(Sigues en la otra página)

Presentación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones.

Fuente de la imagen: página web oficial de la Presidencia de la República.



El PNFE 2020-2030 está estructurado en cinco pilares y contiene 11 objetivos estratégicos, 26 líneas de acción y 329 medidas o acciones a desarrollar por las 44 instituciones públicas y 10 organizaciones empresariales que participan en su implementación. El plan cuenta con 48 indicadores para seguimiento, pero solo establece metas específicas para el impacto global que se entiende tendrán las acciones. Estas metas son aumentar el valor de las exportaciones de bienes de US\$11,219 en 2019 a US\$29,971 en 2030, y aumentar la participación de las exportaciones de bienes y servicios de la República Dominicana en el comercio mundial de 0.058 % en 2015 a 0.139 % en 2030. La implementación del Plan cuenta con una mesa técnica de seguimiento interinstitucional.

El Plan de Promoción Comercial 2021, a su vez, establece requerimientos mínimos de desempeño que deben alcanzar las Secciones Comerciales de las embajadas y consulados de la República Dominicana con el propósito de identificar nuevos compradores y mercados para las exportaciones dominicanas y captación de inversión extranjera hacia nuestro país. La ejecución del Plan de Promoción Comercial 2021 involucra mayormente al Ministerio de Relaciones Exteriores y a Pro-Dominicana y cuenta con el apoyo de una Comisión Consultiva integrada por asociaciones empresariales. La figura de la Sección Comercial en las embajadas y consulados fue establecida mediante la Resolución 5-2017 del MIREX.

El Plan de Relanzamiento de la Industria del Tabaco establece acciones con metas muy concretas de los apoyos que ha de recibir la industria de tabaco; no obstante, no hay metas explícitas del resultado esperado del Plan en términos de aumento de la producción y de las exportaciones.



El Plan involucra a 17 instituciones públicas, representantes de los productores de tabaco y del sector industrial, a la academia y a la cooperación internacional.

Si bien no existe un documento público explicativo, a partir de la información del acto de lanzamiento del Plan de Relanzamiento de las Zonas Francas se sabe que el mismo se estructura en torno a cinco objetivos estratégicos y que se procura duplicar el número de empresas existentes en zonas francas durante el periodo de la Administración del Presidente Luis Abinader. En 2020 existía 692 empresas en 75 parques de zonas francas en todo el territorio nacional.

En el recuadro se expresan los ejes estratégicos y los objetivos que persiguen los instrumentos de política emitidos por la Administración del Presidente Luis Abinader vinculados al fomento y promoción de las exportaciones y la industrialización.

Ahora bien, **¿cuáles elementos motivan la adopción de estas políticas?** Ciertamente la coyuntura del COVID y la necesidad de propiciar la reactivación económica son dos de los principales motivadores en el corto plazo. La pandemia ha hecho evidente la necesidad de mayor eficiencia en los procesos logísticos, así como de doblar los esfuerzos para recuperar los empleos perdidos y crear nuevos puestos de trabajo y asegurar flujos adecuados de divisas.



Pero también está el interés en aprovechar nuevas oportunidades, como es el caso del *nearshoring* o relocalización de empresas, mayormente situadas en China, en lugares más próximos al mercado de Estados Unidos, fenómeno originalmente vinculado a las disputas comerciales entre la China y USA durante la Administración Trump, pero que a raíz de la pandemia responde al interés de las empresas en diversificar sus fuentes de suministro y producción para minimizar riesgos de interrupciones abruptas debido a la ocurrencia de fenómenos inesperados, como pandemia y desastres naturales.

Un tercer motivo es de naturaleza estructural y está asociado a la urgencia de que el aparato productivo dominicano supere problemas que impiden que su producción sea más competitiva en los mercados internacionales, con mayor creación de valor y diversificación de mercados y productos. El interés en la industrialización está dirigido a crear un entramado productivo más complejo, con mayores eslabonamientos productivos que permitan aumentar la creación de valor en el territorio nacional. El país tiene más de 40 años con un modelo dual de desarrollo industrial, donde ha habido una escasa vinculación entre las empresas que operan en zonas francas dirigidas a la producción para exportación y las empresas industriales que operan mayormente para abastecer el mercado local.

Las experiencias de países exitosos en materia de desarrollo productivo muestra que es necesario avanzar en el desarrollo de estructuras productivas que muestren mayor interdependencia entre empresas exportadoras dinámicas y el resto de las empresas locales, las cuales a través de sus vínculos con las primeras se convierten en exportadores indirectos.

Pero esto solo es posible si se apuesta al desarrollo de las capacidades de los recursos

humanos, a la innovación de nuevos productos y procesos a través de la incorporación de la ciencia y la tecnología y a la eficiencia en los procesos logísticos. De no ser así, el país estaría destinado a que gran parte de su sector industrial permanezca exportando en nichos de productos maduros con bajo perspectivas de crecimiento; a desaprovechar las oportunidades de la exportación indirecta hacia mercados en crecimiento; así como a exhibir una limitada capacidad para atraer inversión extranjera directa que perciba al país como un destino donde hay potencial para crecer.

“Es necesario avanzar en el desarrollo de estructuras productivas que muestren mayor interdependencia entre empresas exportadoras dinámicas y el resto de las empresas locales”.

Un cuarto factor es el reconocimiento de que el país necesita adecuar su aparato productivo al cambio tecnológico en curso, asociado a la Industria 4.0, donde la digitalización y automatización de procesos y el uso intensivo de datos serán cada vez más relevantes en los procesos productivos.

Como se ha indicado, no todos los instrumentos tienen metas explícitas sobre los resultados esperados de las acciones a ser implementadas. El establecimiento de estas metas específicas, a nivel de los insumos, productos y resultados para el conjunto de instituciones sobre las cuales recae la puesta en marcha de los planes analizados, es una tarea a completar y hay que asegurar que las mismas estén reflejadas en los respectivos planes estratégicos institucionales que deberán estar vigentes en el periodo 2021-2024. Esto es una condición sine qua non para evaluar que tan efectividad han sido las políticas adoptadas.

BIBLIOGRAFÍA



Pro-Dominicana (2020). Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana. [https://www.prodominicana.gob.do/Documentos/PD%20PNFERD%20\(1\).pdf](https://www.prodominicana.gob.do/Documentos/PD%20PNFERD%20(1).pdf)

MIREX-PRO DOMINICANA (2020): Plan de Promoción Comercial 2021. <https://www.prodominicana.gob.do/Documentos/Plan%20de%20Promocion%20Comercial.pdf>

MICM (2020). Plan de Relanzamiento de la Industria del Tabaco. <https://www.micm.gob.do/transparencia/publicaciones-oficiales/libros/category/noviembre-13>

MICM (2020). Cien días: Estamos cambiando. <https://www.micm.gob.do/transparencia/publicaciones-oficiales/libros/category/noviembre-13>

ANEXOS



Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones 2020-2030

PILAR 1. OFERTA EXPORTABLE AMPLIADA, DE CALIDAD, INNOVADORA, COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y ESTRATÉGICAMENTE DIVERSIFICADA.

OBJETIVO 1.1 Incrementar la oferta exportable mediante el aumento de la productividad y calidad, incorporación de nuevos exportadores e innovación en nuevos bienes y servicios para exportación.

OBJETIVO 1.2 Generar mayor valor agregado nacional y crear fuertes encadenamientos entre la producción de bienes y servicios para exportación y el resto del tejido productivo.

PILAR 2. FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y CONECTIVIDAD, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE EFICIENTES Y COMPETITIVOS

OBJETIVO 2.1 Hacer más simples, ágiles y efectivos los procesos de administración, regulación y control de las actividades vinculadas al comercio exterior.

OBJETIVO 2.2 Contar con servicios de conectividad y logística eficientes que aseguren la trazabilidad y seguridad de las exportaciones de bienes y servicios y potencien el aprovechamiento de las ventajas de localización geográfica de República Dominicana

PILAR 3. DIVERSIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS, AMPLIACIÓN Y APROVECHAMIENTO DEL ACCESO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DOMINICANAS.

OBJETIVO 3.1 Expandir y consolidar la presencia en mercados vigentes y nuevos considerados estratégicos por la oportunidad que ofrecen para el crecimiento de las exportaciones dominicanas

OBJETIVO 3.2 Mejorar la propensión a la internacionalización de empresas dominicanas hacia mercados en que muestren ventajas competitivas.

PILAR 4. ENTORNO FAVORABLE A LA INVERSIÓN Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO EXPORTADOR

OBJETIVO 4.1 Contar con ambiente macroeconómico y clima de negocios favorable a la expansión de la capacidad productiva y exportadora.

OBJETIVO 4.2 Movilizar recursos nacionales para expandir la capacidad exportadora dominicana.

OBJETIVO 4.3 Incrementar los flujos de inversión extranjera directa hacia sectores estratégicos que eleven la competitividad y generen eslabonamientos y mayor valor agregado.

PILAR 5. DESARROLLO DE CULTURA Y DE CAPACIDADES PARA UNA INSERCIÓN COMPETITIVA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

OBJETIVO 5.1 Desarrollar cultura exportadora que haga de República Dominicana un socio confiable, por su compromiso con la excelencia y respeto a lo acordado.

OBJETIVO 5.2 Incrementar las capacidades nacionales para fomentar exportaciones y atraer inversiones que impacten positivamente en el desarrollo sostenible de la República Dominicana.

Plan de Relanzamiento de las Zonas Francas

OBJETIVO 1. Promover las Inversiones y "nearshoring" con el propósito de maximizar el aprovechamiento de las oportunidades derivadas del nuevo entorno económico internacional.

OBJETIVO 2. Elevar la eficiencia en permisología gubernamental para hacer más fácil la creación de nuevas empresas y mejorar las operaciones de las existentes, con la meta de reducir al menos un 75% el tiempo de licenciamiento para instalarse y desarrollar nuevos proyectos.

OBJETIVO 3. Lograr encadenamiento con industria local y pymes para generar mayor impacto en la economía local.

OBJETIVO 4. Transformar el capital humano para el empleo tomando en cuenta los desafíos de la transformación digital y la industria 4.0.

OBJETIVO 5. Fortalecer la infraestructura mediante el establecimiento de fuentes atractivas de financiamiento para garantizar la expansión de la capacidad instalada, de una forma eficiente y sostenible.

Plan de Promoción Comercial 2021

EJE 1: EXPORTAR PARA CRECER

Objetivo 1.1. Lograr el aumento de las exportaciones dominicanas en el mercado sede

Objetivo 1.2. Gestionar la inserción de nuevos productos con potencial en mercado sede que puedan ser suplidos por la República Dominicana

Objetivo 1.3. Identificar potenciales clientes compradores según los productos identificados.

Objetivo 1.4. Incrementar la participación de mercado de productos ya establecidos en país sede.

Objetivo 1.5. Realizar las gestiones correspondientes para la eliminación de trabas y/o requisitos de entrada que puedan afectar el ingreso de productos dominicanos en su país sede. Notificar a MIREX y ProDominicana las gestiones que puedan ser necesarias a nivel interinstitucional para la resolución de las mismas.

Objetivo 1.6. Sustener encuentros técnicos y/o de negocios periódicos con gremios y asociaciones empresariales para lograr la inserción de nuevos productos.

Objetivo 1.7. Realizar eventos comerciales y participar en eventos comerciales (misiones comerciales y rondas de negocios virtuales, presenciales, degustaciones, eventos locales) para la correcta promoción de la oferta exportable dominicana.

Objetivo 1.8. Generar investigación de mercados en el país sede que permitan crear nuevas oportunidades de negocios.

Objetivo 1.9. Ofrecer el apoyo necesario a las gestiones de empresas exportadoras que presenten interés en viajar al país.

Objetivo 1.10. Apoyo a la agenda económica-comercial a los funcionarios que visiten su país sede.

EJE 2 INVERSIÓN EXTRANJERA PARA EL DESARROLLO

Objetivo 2.1. Remisión de leads de inversión depurados previo al referimiento. Enfocados en los sectores estratégicos identificados, pero no limitativos a otros sectores con potencial.

Objetivo 2.2. Captar potenciales inversionistas según proyectos específicos identificados por ProDominicana.

Objetivo 2.3. Realizar misiones de inversión para visitar a la República Dominicana y/o encuentros de negocios (virtuales y/o presenciales).

Objetivo 2.4. Sustener reuniones periódicas con gremios y asociaciones empresariales y cámaras de comercio para la promoción del país como destino atractivo de las inversiones.

Objetivo 2.5. Identificar empresas con interés de relocalización por obstáculos comerciales en el mercado sede que puedan convertirse en potenciales inversionistas.

Objetivo 2.6. Identificar las variaciones políticas, legales, tributarias y económicas, entre otras, que generen oportunidades para la inversión en la República Dominicana.

Plan de Relanzamiento de la Industria del Tabaco

ÁREA FINANCIAMIENTO

Objetivo 1. Invertir en infraestructura y garantizar la calidad del producto, a fin de incrementar la competitividad de la industria del tabaco. El Banco Agrícola, el Ministerio de Agricultura y el Instituto del Tabaco (INTABACO) tienen bajo su responsabilidad el cumplimiento del mismo."

ÁREA INFRAESTRUCTURA

Objetivo 2. Construcción de invernaderos

Objetivo 3. Asegurar disponibilidad de espacio físico en parques industriales y de zona franca para responder a requerimientos de las empresas.

Licitación Construcción de Museo del Tabaco en Santiago

ÁREA IMPUESTOS

Objetivo 4. Eliminar distorsiones a la venta en el mercado local de cigarrillos hechos en zona franca que colocan al sector en desventaja frente a cigarrillos importados.

ÁREA CAPACITACIÓN

Objetivo 5. Capacitar personal para aprender el arte de la elaboración de cigarrillos a mano.

Objetivo 6. Creación programa de asistencia técnica a pequeños y medianos productores en el Centro Mipyme de la Universidad ISA.

Objetivo 7. Iniciar la implementación de Normas de Calidad a pequeñas y medianas empresas a través del Programa de Fortalecimiento de la Calidad para las Mipymes.

ÁREA CULTURA TABAQUERA

Objetivo 8. Definir los Viceministerios que actuarían, en colaboración con la industria, como coordinador local y como punto de contacto con las delegaciones diplomáticas en el exterior.

Objetivo 9. Incluir representante de la industria del tabaco en la Comisión Multisectorial responsable de la marca-país

Objetivo 10. Declarar al tabaco y al cigarrillo como patrimonio cultural de la República Dominicana

Objetivo 11. Relanzar tema Indicación Geográfica (IG) Cigarro Dominicano

ÁREA COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo 12. Definir estrategia de negociación de acuerdos de libre comercio de alcance parcial que incluyan al tabaco y cigarrillo entre los productos a beneficiarse de acceso preferencial.

Objetivo 13. Activar mecanismo de acumulación bajo Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea (EPA)

ÁREA ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

Objetivo 14. Dar a conocer las bondades del Programa de Encadenamiento Productivo Digital.

ÁREA REGULACIONES ANTI-TABACO

Objetivo 15. Crear comité nacional público-privado para la defensa de los productos del tabaco ante iniciativas regulatorias, tanto locales como internacionales.

ÁREA ERRADICACIÓN DE ILÍCITO

Objetivo 16. Enfrentar la falsificación de cigarrillos, que afecta la producción local y la imagen del cigarro dominicano

Objetivo 17. Remitir al Poder Ejecutivo propuesta de Reglamento de Aplicación de la Ley 17-19 de Erradicación de Comercio Ilícito, Contrabando y Falsificación de Productos Regulados

Fuente de la imagen de los márgenes izquierdos del apartado "FUENTES CONSULTADAS" extraídas del portal web de Pro-Dominicana. Imagen del margen superior extraídas de la web, por lo que el ODCI renuncia sobre cualquier derecho sobre la misma.



COMPENDIO DE NOTICIAS DE COMERCIO EXTERIOR

Octubre

- 6/10 La OMC calcula que caída del comercio por covid-19 se limitará a -9.2% en 2020.
- 9/10 Una mujer dirigirá por primera vez la Organización Mundial del Comercio.
- 14/10 AmchamDR e Industria y Comercio firman acuerdo para promover inversiones y Nearshore.
- 22/10 Importaciones de productos cayeron 12% en septiembre
- 27/10 MICM y Adozona presentan plan de relanzamiento de zonas francas para convertir a RD en Hub Industrial en el Caribe.

Noviembre

- 11/11 Productores de Ocoa exportarán cuatro millones de libras de pimienta morrón.
- 19/11 Exportaciones del sector tabaco dominicano podría alcanzar los US\$900 millones este año.

Diciembre

- 15/12 El Mirex y el Bandex suscriben un acuerdo para fortalecer las exportaciones.
- 21/12 La intervención económica y el ecommerce hacen crecer el comercio mundial un 11,6%.

PANORAMA DE COMERCIO EXTERIOR

Es una publicación trimestral del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI) que tiene como objetivo proveer información, análisis y reflexiones sobre temas de comercio internacional que son relevantes para la República Dominicana.

El ODCI es un espacio académico-institucional permanente de investigación, creación de capacidades, prestación de servicios y comunicación estratégica en los temas vinculados con el comercio exterior y sus impactos socioeconómicos, nacionales y regionales.

El ODCI es facilitado por el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC). Está al servicio del sector público, el sector privado y la sociedad civil en general de la República Dominicana.

 Av. Los Próceres 49, Santo Domingo 10602.

 odci@intec.edu.do

 <http://odci.org.do/>

 Tel: (809) 567 9271 Ext. 6-3

 @ODCIRD

 Observatorio Dominicano de Comercio Internacional

Forman parte del ODCI:



Asociación Dominicana
de Exportadores, Inc.
Abriendo Fronteras para el Sector Exportador

