

PANORAMA

del comercio exterior



**EL COMERCIO EXTERIOR Y LA GENERACIÓN DE DIVISAS
SUFREN LA EMBESTIDA DE LA CRISIS**

**“DESPUÉS DEL COVID-19: RECUPERANDO LAS
EXPORTACIONES Y LA GENERACIÓN DE DIVISAS”**

Hablan los protagonistas en webinar ODCI-INTEC

COMPENDIO DE NOTICIAS

de comercio internacional

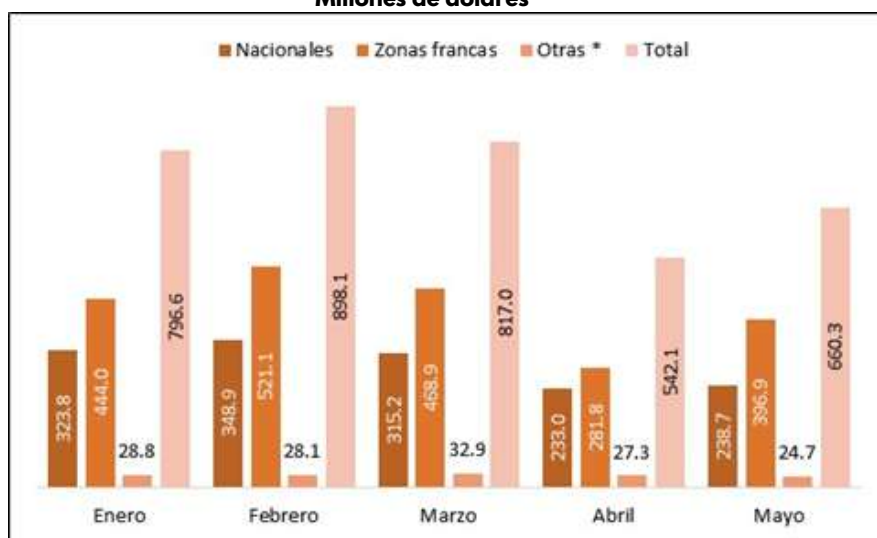
El comercio exterior y la generación de divisas sufren la embestida de la crisis

Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI)

Los datos más recientes sobre la evolución del comercio exterior dominicano revelan lo que se preveía: que la crisis sanitaria y el confinamiento para prevenir el contagio del COVID-19, tanto en el país como en el resto de mundo, reduciría sensiblemente los flujos.

En efecto, mientras entre enero y marzo las exportaciones de bienes alcanzaron un valor promedio mensual de 837 millones de dólares, en abril y mayo cayeron hasta 601 millones por mes. El impacto negativo se verificó tanto en las exportaciones nacionales como en las de zonas francas (ver Gráfico 1). En el período abril-mayo, ambas se redujeron entre 28% y 29% comparado con el período enero-marzo.

Gráfico 1. Evolución de las exportaciones de bienes por régimen - enero-mayo 2020
Millones de dólares



*Admisión temporal y reexportación

Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA).

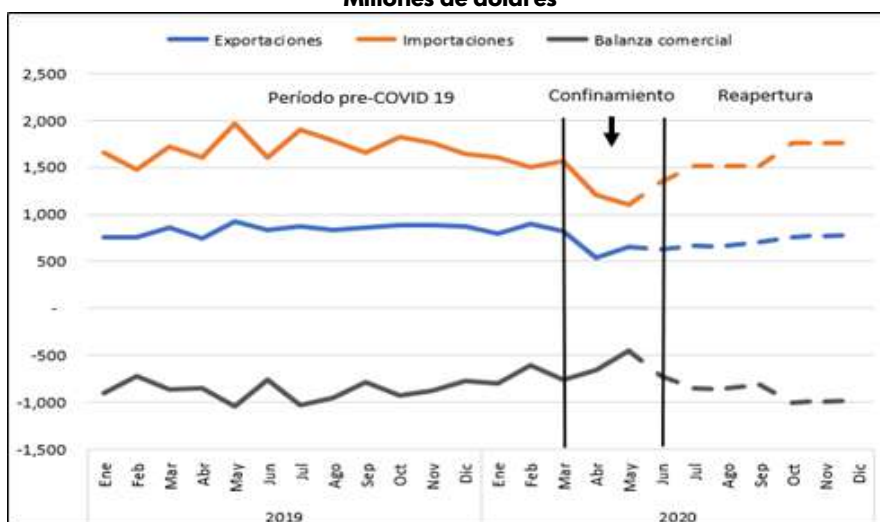
Las importaciones de bienes también declinaron sensiblemente. Pasaron desde casi 1,560 millones de dólares por mes entre enero y marzo, hasta 1,157 millones, para una caída de 26%. Las importaciones de bienes de capital cayeron en 36%, las de bienes de consumo en 25% y las de materias primas en 21%. A este declive contribuyó no sólo la reducción en la demanda de mercancías importadas como resultado de la paralización parcial sino también la caída en los precios del petróleo. Debido a la caída del precio y de la demanda como resultado de la paralización, las importaciones petroleras declinaron en 43% (más de 718 millones de dólares).

Como resultado de una caída mayor en el valor de las importaciones que de las exportaciones, el saldo de la balanza comercial se redujo desde un déficit promedio mensual de 723 millones de dólares entre enero - marzo, hasta uno de 555 millones en abril y mayo.

El Gráfico 2 muestra que las exportaciones y las importaciones de bienes registraron sus niveles más bajos en abril y mayo, precisamente en el momento en que las medidas de distanciamiento social eran más severas en el país y en otras partes del mundo. En ese período ambos indicadores alcanzaron los niveles mensuales más bajos observados desde inicios de 2016, cuando el nivel de actividad económica era casi un 20% más bajo.

En este momento, debido al intenso incremento en el número de contagios y en la capacidad hospitalaria utilizada para la atención al COVID-19, existe incertidumbre respecto a la velocidad el proceso de reapertura. De hecho, los riesgos son tan altos que se está planteando no solo la posibilidad detener el levantamiento las medidas de distanciamiento social sino de revertirlo.

Gráfico 2. Evolución de las exportaciones y las importaciones de bienes, el saldo de la Balanza Comercial y proyecciones por mes - enero 2019 - diciembre 2020
Millones de dólares



Nota: las líneas punteadas son proyecciones.
Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA).

No obstante, en caso de que en el futuro inmediato la reapertura progrese, lo previsible es que los flujos comerciales se recuperen parcialmente, aunque es poco probable que lo hagan totalmente en el futuro inmediato debido a la drástica reducción en el nivel de actividad económica en el país y en la mayor parte del mundo.

El ODCI proyecta que en 2020 las exportaciones de bienes registradas por la Dirección General de Aduanas (DGA), las cuales explican cerca del 90% de las exportaciones totales, se reducirán en cerca de 1,400 millones de dólares y alcanzarán unos 8,700 millones. Esta proyección, cuya intención no es lograr precisión sino identificar órdenes de magnitud, parte del supuesto de que entre mayo y diciembre las exportaciones mensuales pasen desde el equivalente al 72% del nivel observado en mayo de 2019 hasta el 90% del observado en diciembre de ese año.

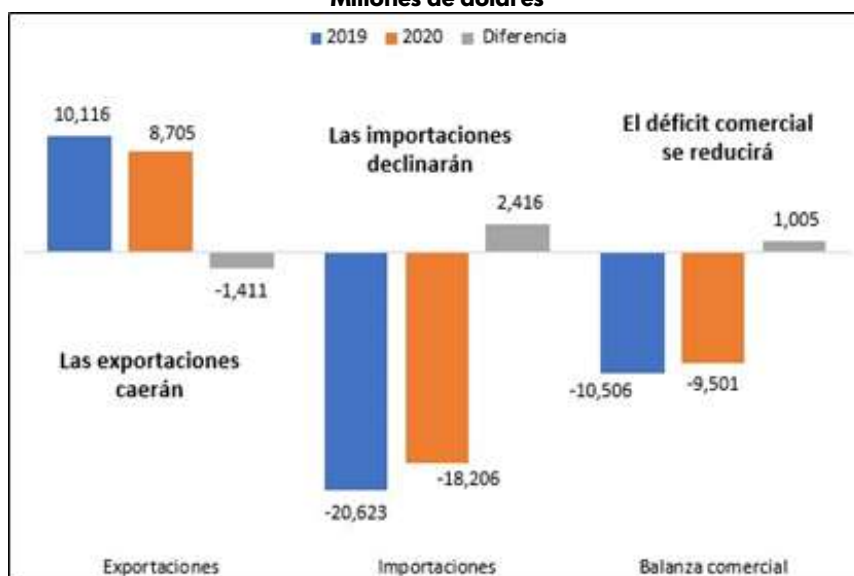
Al mismo tiempo, el ODCI proyecta que en 2020 las importaciones de bienes podrían cerrar en unos 18,200 millones de dólares, más de 2,400 millones menos que en 2019. Esta proyección asume que: a) la actividad económica tocó fondo en el segundo semestre de 2020, b) la actividad se recuperará parcialmente en los meses por venir, pero cerrará a final de año con un crecimiento del PIB real de -5% respecto a 2019 y c) las importaciones de bienes responderán a ese comportamiento en una

proporción similar a la observada en trimestres previos a la crisis sanitaria.

El resultado de esos dos comportamientos será una reducción de unos mil millones de dólares en el saldo de la balanza comercial debido a una caída más intensa de las importaciones que de las exportaciones de bienes (ver Gráfico 3).

Esto supone que a pesar del severo impacto que la crisis económica y sanitaria está teniendo sobre el comercio exterior de bienes y sobre la actividad económica en su conjunto, su resultado no debe tener consecuencias importantes sobre el mercado cambiario. En otras palabras, no es el comercio de bienes el que está generando escasez de divisas porque la caída en las exportaciones ha sido más que compensada por la caída en las importaciones.

Gráfico 3. Estimaciones de las exportaciones y las importaciones de bienes y el saldo de la Balanza Comercial - 2020
Millones de dólares

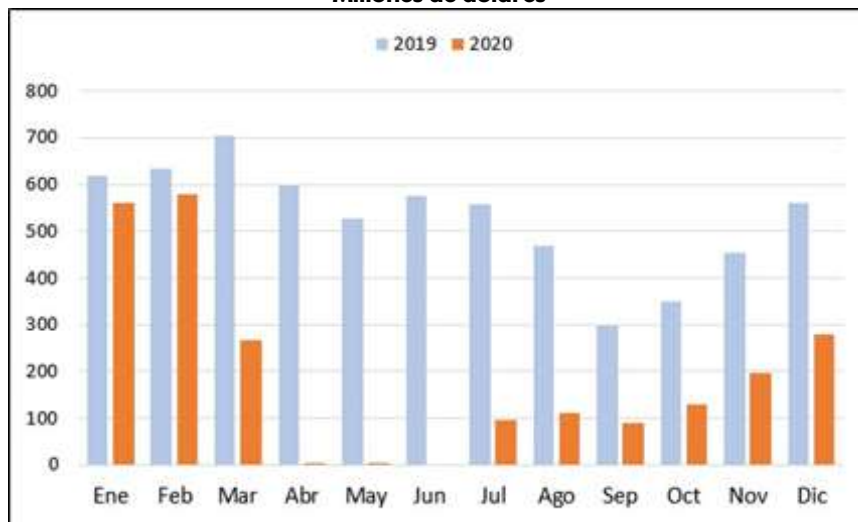


Fuente: elaborado con información de la Dirección General de Aduanas (DGA).

La causa de la depreciación más acelerada del peso debe buscarse en la drástica reducción en los ingresos de divisas por turismo y otras fuentes, a lo cual se podrían sumar causas monetarias. El Gráfico 4 muestra estimaciones de los ingresos mensuales de divisas por concepto de turismo. La estimación se fundamentó en dos supuestos: a) que, después de la virtual ausencia de arribos por vía aérea entre abril y junio, éstos crecerán de forma lineal desde el equivalente al 17% de los arribos de julio de 2019 hasta el 50% de los arribos de diciembre de ese año; esto supone un crecimiento desde 80 mil hasta 237 mil; y b) que el gasto por turista por día será igual al promedio observado en 2019.

El número arribos asumidos en julio (80 mil o el 17% de lo observado en julio de 2019) fue la observación media del rango de arribos que la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES) proveyó como estimación para ese mes. Por otra parte, el gasto por turista por día asumido podría ser más elevado que el que se termine observando debido a los recortes de precios que los hoteles y proveedores de servicios conexos han realizado para estimular la demanda.

**Gráfico 4. Estimación de la evolución mensual de los ingresos de divisas por turismo
Enero - diciembre de 2020
Millones de dólares**



Fuente: elaborado con información del Banco Central

Si los arribos de turistas se comportasen de esa manera, los ingresos totales por turismo en 2020 serán de poco más de 2,300 millones de dólares, cerca de 4,800 millones menos que en 2019. Se trata, por tanto, de una drástica caída de los ingresos de divisas y un grave desafío para la recuperación del crecimiento y el mantenimiento de la estabilidad macroeconómica.



“Después del COVID-19: Recuperando las exportaciones y la generación de divisas”

Hablan los protagonistas en webinar ODCI-INTEC

El Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI) y el Área de Economía y Negocios del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) organizaron el webinar “Después del COVID-19: Recuperando las exportaciones y la generación de divisas”. Tuvo lugar el 19 de junio de 2020 y contó con la participación de representantes de los principales sectores exportadores y generadores de divisas quienes discutieron sobre el impacto que hasta el momento ha dejado la pandemia en estas actividades, así como las perspectivas de recuperación y los factores clave de los cuales dicha recuperación depende.

El panel estuvo moderado por Pavel Isa Contreras, profesor investigador de INTEC y Director Ejecutivo del ODCI y contó con la participación de Andrés Marranzini, Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES); José Manuel Torres, Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA); Luis Rafael Concepción, Presidente de la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO); Patricia Bobea, Directora Ejecutiva de la Asociación de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEEX); y Hugo Rivera, Viceministro de asuntos económicos y cooperación internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX). A continuación, se presentan las principales ideas expresadas sobre el impacto de la pandemia y las perspectivas de recuperación de estas actividades.

Turismo

Andrés Marranzini, Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES)



“Con la mano amiga del gobierno, el apoyo de los consumidores nacionales y una evolución positiva de la situación sanitaria, el sector se podrá recuperar.”

Preguntas motivadoras del ODCI

¿Qué pasó en abril y mayo en el turismo dominicano? ¿Hay daños de mediano y largo plazo? ¿Qué se está haciendo? ¿Cuáles son las expectativas inmediatas y a más largo plazo? ¿Volverán los turistas igual que antes? ¿Qué tan rápido retornarán? ¿Piensa el sector que 2021 será un año de retorno a la plena normalidad? ¿De qué factores dependerá ese retorno a la plena normalidad?

Respuesta

El turismo es un sector clave para la economía dominicana, pues genera 9 mil millones de dólares al año y representa un 11% del PIB de manera directa y más de un 20% si se añade el aporte indirecto. Este sector es, probablemente, el más severamente impactado a nivel mundial por la crisis de COVID-19. En República Dominicana, por instrucciones de las autoridades, sus operaciones han estado totalmente cerradas desde abril. Por cada mes que el sector permanece cerrado dejan de ingresar, en promedio, cerca de 289 millones de dólares, lo que representa un duro impacto para la generación de divisas. Pero también para los demás sectores de la economía, como la agricultura, que vende al turismo 700 millones de dólares al año, que actualmente no se están consumiendo.

El sector ha mostrado en crisis anteriores, como las del SARS y del MERS, entre otras, la tendencia a recuperarse en el año inmediatamente posterior al evento crítico. Sin embargo, la recuperación en este caso depende de dos factores importantes. En primer lugar, de la dinámica de la pandemia en los principales países de origen de los turistas (Estados Unidos, Canadá, Europa, Suramérica, etc.). En segundo lugar, depende de la elaboración de los protocolos de operación. A pesar de que han sido rigurosamente trabajados, la República Dominicana es el único destino del Caribe que a la fecha (mediados de junio) no los tiene publicados. Otras medidas, como los corredores sanitarios negociados a nivel diplomático y la confirmación de los vuelos y reservas hasta el momento programados, necesarios para intentar salvar el verano, dependen de estos protocolos.

Con la reapertura pautada para el 1ro de julio, los esfuerzos en el corto plazo se centran en recuperar los vuelos, imprescindibles para que lleguen los turistas. Se está trabajando en coordinación con el Ministerio de Turismo (MITUR) para la confirmación de rutas aéreas, con el foco puesto en los vuelos cortos (5 horas o menos), que son los más populares actualmente. Se tienen a la fecha cerca de 600 vuelos esperando los protocolos para ser confirmados. Con la capacidad de aforo permitida, de 30% para los hoteles grandes, se esperan entre 60 mil y 100 mil turistas en el mejor de los escenarios para el mes de julio, siempre y cuando la situación sanitaria evolucione favorablemente.

El horizonte que se vaticina es de un período de entre 13 y 18 meses para volver a los volúmenes anteriores de operación. Es decir, para llegar a los números de 2018 (el último año con datos históricamente buenos, dada la crisis reputacional del sector en el 2019) habrá que esperar al 2021. Esto implica que el sector necesitará apoyo gubernamental. Hay que reconocer el importante apoyo brindado por las autoridades hasta el momento, en especial por la comisión de Economía y Empleo de la Comisión de Alto Nivel para el Coronavirus y la Dirección General de Impuestos Internos (DGII). Pero es necesario más apoyo para lograr la recuperación. Y el monto que el sector solicite dependerá del comportamiento de la demanda.

Otro apoyo necesario es el de los turistas dominicanos. Si el público local consume los servicios turísticos nacionales, además de ayudar a relanzar el flujo de actividad, dará un voto de confianza en el turismo dominicano que es la mejor promoción que el sector puede recibir ante los mercados internacionales.

La industria tiene los fundamentos necesarios para la recuperación. El país cuenta con el parque de habitaciones más importantes del Caribe, así como la conectividad más alta del Caribe salvo por el México Caribeño y es probablemente el principal destino de la Costa Este de Estados Unidos. Con la mano amiga del gobierno, el apoyo de los consumidores nacionales y una evolución positiva de la situación sanitaria, el sector se podrá recuperar.

Zonas Francas

José Manuel Torres, Vicepresidente Ejecutivo
 de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA)



"Es necesaria una estrategia ofensiva de promoción internacional de las zonas francas para dar a conocer las fortalezas del sector"

Preguntas motivadoras del ODCI

¿Qué paso en abril y mayo en las zonas francas? ¿Qué está pasando ahora? ¿Qué actividades volverán más rápidamente a la normalidad? A más largo plazo, ¿piensan ustedes en el sector que la epidemia terminará causando efectos de largo plazo? ¿Cómo ven 2021? ¿Hay intervenciones que podrían ser críticas para la recuperación? ¿Cuáles?

Respuesta

El año 2020 llegó después de una década estrella para el sector de zonas francas, con crecimientos anuales importantes en todos sus indicadores (exportaciones, empresas, empleos, etc.). Sin embargo, llegó el presente año marcado tanto por el COVID como por ser un año electoral. Las zonas francas no recibieron instrucciones de cerrar, sino de flexibilizar la jornada laboral y fomentar el teletrabajo. Pero en la práctica todas las empresas cerraron, salvo por las de dispositivos médicos, debido a la alta demanda mundial de estos productos y a su importancia en la lucha contra la pandemia.

En esta situación la asistencia de las autoridades ha sido fundamental, especialmente en la asistencia a los empleados suspendidos. Desde el comienzo, el gobierno se reunió con los sectores productivos para diseñar las medidas a implementar. El mayor ejemplo es el Fondo de Asistencia Solidaria al Empleado (FASE), que lleva tres meses de vigencia y ahora ha entrado en la modalidad mixta.

Otro elemento fundamental para el funcionamiento del sector en este contexto de pandemia son los protocolos de prevención. Las empresas de dispositivos médicos fueron pioneras en la elaboración de éstos, ya que se mantuvieron todo el tiempo operando y debieron elaborarlos desde un principio. Luego, estos protocolos se aplicaron al sector de zonas francas en general.

Al observar las cifras, el impacto del COVID se puede ver con más detalle. En el acumulado enero-marzo 2020, el PIB del sector no mostró disminución. Al contrario, respecto al mismo período del año anterior, creció un 0.1%. Por el contrario, el acumulado enero-abril 2020 ya refleja el impacto de la pandemia, con una caída de 8.8% interanual. Esta disminución es explicada fundamentalmente por la importante disminución en el mes de abril cuando el PIB de zonas francas cayó en 34.9%, en consistencia con la caída de las exportaciones, que fue de 39.5%. De todos los subsectores que conforman las zonas francas, la única excepción fue el de dispositivos médicos y farmacéuticos, que creció un 14.7% en abril. En el mes de mayo se pudo observar una moderación de la caída, con una disminución interanual de 28.8%. Además, si se analiza mayo en relación con el mes anterior, abril, se pueden apreciar los primeros signos de recuperación. Mientras en abril las exportaciones de zonas francas fueron de 281.8 millones de dólares, en mayo fueron de 397 millones, lo que implica un aumento de 41% de mes a mes.

Las cifras de empleo al 15 de junio indican que, de los 171,863 empleados que estaban operando en febrero, están operando en la actualidad 105,910. Esto significa que hay 65,953 empleados suspendidos o no laborando, es decir, un 38%. Evidentemente, el sector con menos empleados suspendidos es el de dispositivos médicos. Uno de los más afectados, en cambio, ha sido el de confecciones y textiles, que se ha tenido que adaptar y ahora está implicado en la confección de mascarillas y otras indumentarias de uso médico.

De acuerdo con los datos del 8 de junio, 601 empresas estaban en operación, lo que implica un 85.5% del total.

La recuperación del sector depende de las medidas adoptadas y de la evolución de las tendencias surgidas tras la pandemia. En primer lugar, es necesaria una reactivación de la demanda internacional. De acuerdo con el Banco Mundial, se espera una recuperación en Estados Unidos, el principal destino de las exportaciones de zonas francas, de 4% para 2021, que no compensará la caída del 2020 pero que será de gran impulso para el sector. En segundo lugar, el aprovechamiento de la tendencia del nearshoring y el reshoring puede ser una oportunidad para el sector. Existe una creciente presión de retornar a Estados Unidos operaciones actualmente localizadas en Asia (reshoring); pero como no todas pueden regresar ya a Estados Unidos, pueden ser relocalizadas en lugares cercanos tales como la República Dominicana (nearshoring).

Otro reto es la necesidad de reconversión y adaptación de las industrias para responder a los cambios en la demanda internacional. Y, finalmente, es necesaria una estrategia ofensiva de promoción internacional de las zonas francas para dar a conocer las fortalezas del sector: acuerdos de libre comercio, capacidades logísticas, ubicación estratégica y las facilidades brindadas al inversionista, entre otras ventajas. Esto será clave para la recuperación.

Exportaciones nacionales

Luis Concepción, Presidente

de la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO)



"Con la sinergia público-privada se pueden establecer metas definidas y planes concretos que faciliten la recuperación de la economía dominicana"

Preguntas motivadoras del ODCI

Cuéntenos que ha pasado con un sector tan heterogéneo como el de las exportaciones nacionales. ¿Se han advertido comportamientos disímiles, por ejemplo, entre las exportaciones agropecuarias y las industriales? ¿Cuáles han sido las causas de los problemas, si los ha habido? ¿Qué expectativas hay a mediano y largo plazo? ¿Qué puede hacer la política pública para apoyar la recuperación?

Respuesta

En la República Dominicana, el impacto de la pandemia comenzó a sentirse en el mes de marzo, con una caída de 4% interanual en las exportaciones totales. En abril, el efecto fue mucho más severo, con una caída interanual de 27.3%. Vistas por separado las exportaciones nacionales y las de zonas francas, se puede ver que el impacto mayor lo sufrieron las exportaciones de zonas francas, en contraste con las exportaciones nacionales que apenas retrocedieron 5.2% en términos interanuales. Estos datos muestran que las exportaciones nacionales se perfilan como el sector más resiliente a la pandemia, debido en gran manera al buen desempeño de la minería y, en concreto, del oro. En mayo se observó un comportamiento similar a abril en las exportaciones totales, con una disminución interanual de 28.3%. Vistas de manera acumulada, las exportaciones totales se redujeron en 8.4% en enero-mayo del 2020 en comparación al mismo período de 2019. En el caso específico de las exportaciones nacionales, para este período la reducción fue de apenas 0.49%, ya que los incrementos de enero y febrero compensaron en gran medida las reducciones de los meses posteriores debido a la pandemia.

Los productos más afectados han sido las varillas y el cemento hidráulico por el lado de la construcción, el banano y el cacao orgánicos del lado de la agricultura y el zinc y el cobre del lado de la minería. Además, las exportaciones de productos perecederos que usualmente se transportaban en las barrigas de los aviones se están enfrentando a serios retos logísticos con la paralización del turismo y de los vuelos comerciales.

Para afrontar apropiadamente la tarea de recuperar el sector es necesaria la coordinación público-privada para la concepción de una estrategia conjunta de internacionalización de las empresas que afronte, entre otros desafíos, los actuales cuellos de botella (poca mano de obra cualificada y baja innovación, etc.) que entorpecen el desempeño del sector exportador.

Respecto a las medidas concretas para afianzar la recuperación, se proponen las siguientes acciones de corto plazo:

- establecer una coordinación fluida entre las instituciones involucradas basada en un mapa bien definido de competencias;
- intensificar la labor ya en marcha de las embajadas dominicanas en el exterior en la vinculación de los exportadores con los potenciales clientes internacionales;
- garantizar el flujo comercial vía terrestre con Haití, segundo socio comercial del país, respetando las medidas de prevención;
- simplificar los trámites de exportación; poner en marcha un programa de asistencia técnica en inteligencia comercial para los exportadores;
- involucrar a la academia en la elaboración de estrategias innovadoras; y
- digitalizar todos los servicios gubernamentales relacionados con la exportación, con especial énfasis en vincular a las MIPYMES en estas plataformas digitales, entre otras.

Otras propuestas de mediano y largo plazo son: implementar alianzas entre el sector minero y el sector de zonas francas para establecer encadenamientos productivos hacia atrás con la economía local; crear una red de mercados que sirva de punto de contacto entre exportadores y potenciales clientes; reestructurar el Banco de Fomento de las Exportaciones (BANDEX); fortalecer la capacitación técnica del personal de las secciones comerciales de las embajadas dominicanas; consolidar las reformas necesarias para formalizar el sector del transporte de carga, de manera que se logre mayor competitividad y transparencia en este sector; y vincular las medidas para la promoción de las exportaciones con el resto de las medidas destinadas al fortalecimiento del tejido productivo nacional.

Desde ADOEXPO se tiene la firme convicción de que con la sinergia público-privada se pueden establecer metas definidas y planes concretos que faciliten la recuperación de la economía dominicana a través de la recuperación de las exportaciones. Con acciones consensuadas la nación podrá salir adelante y retomar el sendero del desarrollo y la estabilidad.

Inversión extranjera

Patricia Bobea, Directora Ejecutiva
de la Asociación de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEX)



"Es preciso que el país responda de forma proactiva con medidas que mejoren el clima de negocios"

Preguntas motivadoras del ODCI

¿Qué efecto está teniendo la pandemia sobre los flujos de inversión extranjera? ¿Hay dinámicas en las inversiones en ciertos sectores que son relevantes tener presente? ¿Qué se espera para los próximos meses? ¿Será 2021 un año de vuelta a la normalidad o los efectos de 2020 se continuarán sintiendo? ¿Qué puede hacer la política pública para acelerar la recuperación?

Respuesta

La Inversión Extranjera Directa (IED) es de fundamental importancia para la República Dominicana. Los ingresos del país por concepto de IED ascienden a 2,500 millones de dólares anualmente. De acuerdo con un estudio elaborado por ASIEX en 2018, el 37% de los ingresos fiscales del Estado, el 22.5% de los aportes a la seguridad social y el 70% de las exportaciones provienen de empresas de inversión extranjera.

La pandemia tendrá indudablemente un impacto negativo en los flujos de IED hacia el país. En especial porque a nivel global los flujos de efectivo de las empresas se han reducido como consecuencia de la disminución de la demanda. Aún es prematuro cuantificar el impacto, pero se espera que no sea sustancioso.

Es relevante destacar que hay varios sectores con proyectos de infraestructura y desarrollo que actualmente se encuentran paralizados. Por ejemplo, hay un proyecto de energía renovable de 500 millones de dólares actualmente detenido, además de otro proyecto del sector minero por valor de 1,300 millones todavía en carpeta, aún pendiente de aprobación. Poder reactivar esos proyectos traerá capitales y divisas que el país necesita en estos momentos.

De acuerdo con las recomendaciones de los sectores económicos recientemente consultados por ASIEX, es necesario impulsar y dinamizar a aquellos sectores que puedan traer capitales y divisas al país en el corto plazo, para dar tiempo a que los otros sectores puedan completar su recuperación.

Sobre las perspectivas para 2021, no hay certeza suficiente para prever en estos momentos qué esperar del año próximo. Los dos factores clave que determinarán el comportamiento de la IED en 2021 son la evolución de la situación sanitaria y la forma en la que la República Dominicana responda a las secuelas económicas de la pandemia. Es preciso que el país responda de forma proactiva con medidas que mejoren el clima de negocios para garantizar una recuperación sólida en 2021.

La perspectiva del Estado

Hugo Rivera. Viceministro de Asuntos Económicos y Cooperación Internacional
Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX)



"La República Dominicana tiene los elementos que pueden ser conjugados para salir victoriosa de esta crisis."

Preguntas motivadoras del ODCI

Más allá de los buenos deseos y esperanzas, ¿Cómo se ve la recuperación desde el Estado y pensando en la globalidad? ¿Cuáles sectores podrían recuperarse más rápido y cuáles de forma más lenta? ¿Cuáles debilidades y vulnerabilidades nos están mostrando la crisis en materia de inserción internacional de la economía dominicana? ¿Nos muestra también fortalezas? ¿Qué está haciendo y que puede hacer el gobierno para recuperar la generación de divisas?

Respuesta

El año 2020 llegó precedido de un 2019 muy positivo para República Dominicana, que experimentó un crecimiento de 5.1% del PIB, exportó 11,219 millones, recibió 7,126,857 turistas e ingresó por cuenta del turismo 7,610.4 millones de USD y recibió unos ingresos totales por divisas de 30,626 millones. Este desempeño del año anterior es una muestra del buen desempeño de la última década.

Además, otros dos elementos han atenuado el impacto de la pandemia. Primero, la reducción de las remesas no ha sido tan drástica como se esperaba. En enero-mayo de 2020 se recibieron 2,736.9 millones, apenas 133 millones menos que los 2,870.3 millones recibidos en igual período del año anterior. Segundo, la disminución de la demanda local y los precios internacionales del petróleo han significado un alivio importante en la demanda de divisas del país. Hay dos factores esenciales que inciden en la recuperación. En primer lugar, está el tiempo que transcurra hasta que se descubra y comercialice una vacuna o medicación efectiva contra el COVID-19. En segundo lugar, la recuperación depende de las políticas públicas que se apliquen para mitigar los efectos adversos de la pandemia.

Las medidas que se pongan en marcha deben afrontar importantes retos que tiene el país en materia comercial. En primer lugar, es necesario acelerar el proceso de transformación digital de las empresas locales. Segundo, es necesario asistir a las pequeñas y medianas empresas, fuertemente afectadas por la pandemia. Tercero, es importante superar con éxito el proceso electoral para dinamizar las inversiones detenidas en espera de las nuevas autoridades.

El COVID-19 puede generar ventajas y oportunidades nuevas. Primero, puede generar transformaciones como la vista en las empresas de zonas francas que han cambiado su producción a equipamiento médico, lo que puede convertir al país en un suplidor regional de estos productos. Segundo, puede acelerar la adopción de medidas que mejoren la atracción de inversiones.

Las perspectivas de recuperación apuntan a una recuperación rápida de las exportaciones y a una recuperación lenta del turismo. Será necesario, en primer lugar, subvencionar al sector para contrarrestar los daños. Y, en segundo lugar, es necesario proyectar ante los potenciales turistas la percepción del país como un destino sanitariamente seguro, para lo cual los protocolos de operación son indispensables.

El gobierno ha venido impulsando acciones para incentivar la recuperación, como la promoción internacional de las zonas francas, el turismo y las inversiones hacia República Dominicana a través de encuentros virtuales. Pero otras acciones son necesarias para reactivar el comercio internacional: atraer inversiones focalizadas que generen empleos y divisas rápidamente agilizar procesos de inversión pendientes, dotar de presupuesto de publicidad a las zonas francas y la industria nacional, incentivar la búsqueda de nuevas rutas en el turismo, aprovechar mejor el capítulo de compras federales de Estados Unidos del DR-CAFTA, y mejorar la interacción entre los regímenes fiscales del país. Es lamentable que sea más fácil para las zonas francas comprar insumos de Centroamérica, que llegan libres de aranceles, que comprarlos a la industria nacional por los gravámenes y trabas burocráticas que se les aplican.

La República Dominicana tiene los elementos que pueden ser conjugados para salir victoriosa de esta crisis. Con las medidas apropiadas, estos elementos serán correctamente aprovechados y la recuperación será posible.

Conclusiones

Los representantes de los diversos sectores expusieron los retos particulares de las actividades que representan. Mientras, por un lado, el sector turístico es el que se enfrenta al impacto más severo y a la recuperación más lenta, por otro lado, las exportaciones nacionales se perfilan como las más resilientes a la crisis. No obstante, todos coinciden en los factores clave para la recuperación. En primer lugar, todo depende la evolución de la situación sanitaria y del pronto descubrimiento y comercialización de un tratamiento efectivo. En segundo lugar, la recuperación depende de las políticas públicas que se apliquen. La República Dominicana tiene los elementos para salir adelante, por lo que, según estos representantes, con una evolución positiva de la crisis sanitaria y las medidas adecuadas, el país se encaminará a una sólida recuperación de sus exportaciones, de la generación de divisas y de la economía en general.

NACIONALES

REPÚBLICA DOMINICANA



Acuerdos



-ADOEXPO saluda ratificación en Senado acuerdo con Reino Unido; solicita aprobación a Diputados

Intercambio Comercial



-Exportaciones en el primer trimestre del año aumentaron 5.6 %, según CeIRD



-Importaciones petroleras se desplomaron 36 % en el primer trimestre

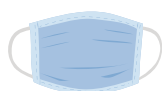


-Exportaciones de República Dominicana cayeron un 33.7% en abril



-Comercio internacional de RD cae 12.8% de enero a mayo del 2020

Rubros



-RD aumenta producción de mascarillas a más de 100,000 diarias para prevenir el covid-19



-República Dominicana tendría pérdidas equivalentes a 2.5% del PIB si paro en turismo dura seis meses, dice la CEPAL



-Valor de exportaciones oro aumenta 22.4% entre enero y marzo 2020, a pesar de que volumen cayó 42.5%



-OMC confirma que empaquetado genérico de tabaco es legal, descartando argumentos de RD

Logística



-DR Trade refuerza plataforma para permitir manejo de carga y logística en línea ante riesgo de covid-19



-Alza del dólar dificulta costos de logística y mercancías de los comerciantes y exportadores

INTERNACIONALES



Mayo

- EEUU y Reino Unido lanzan la negociación comercial post-Brexit por videoconferencia
- Las exportaciones de China suben inesperadamente pese a que el virus lastra la demanda mundial
- Jefe de la OMC abandonará cargo un año antes de lo previsto
- Reino Unido y UE, enrocados en sus posiciones en materia comercial
- El índice de comercio de mercancías de la OMC toca su nivel mínimo por el coronavirus
- OMT: 72 % de los destinos mundiales ha detenido por completo el turismo internacional



Abril

- OMC prevé que comercio global caiga este año entre un 13 y un 32 % por COVID-19
- Por primera vez China desbanca a EEUU en el liderazgo de las patentes mundiales
- Países productores de petróleo acuerdan recorte "histórico" de la producción
- China y UE acuerdan órgano de arbitraje alternativo ante el bloqueo de la OMC; podría beneficiar a RD
- Turismo mundial cayó 97% en abril



Junio

- La pandemia lastra el precio de las materias primas, salvo oro, arroz, trigo y paladio
- UE pide dar nuevo impulso a negociaciones del Brexit
- Comercio global cayó un 18.5 % en el segundo trimestre, según previsiones OMC
- EE.UU. revoca el estatus especial de Hong Kong

PANORAMA

del comercio exterior

Es una publicación trimestral del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI) con la colaboración de la Dirección de Administración de Acuerdos & Tratados Comerciales Internacionales (DICOEX) del Ministerio de Industria, Comercio y Mypimes (MICM). Tiene como objetivo proveer información, análisis y reflexiones sobre temas de comercio internacional que son relevantes para la República Dominicana.

El Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI) es un espacio académico-institucional permanente de investigación, creación de capacidades, prestación de servicios y comunicación estratégica en los temas vinculados con el comercio exterior y sus impactos socioeconómicos, nacionales y regionales.

El ODCI es facilitado por el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC). Está al servicio del sector público, el sector privado y la sociedad civil en general de la República Dominicana.



Edificio CARIBALICO. Ave. Abraham Lincoln # 295. 1er. Piso.



odci@intec.edu.do



<http://odci.org.do/>



Tel: 809 567 9271 Ext.730/731/732/734



@ODCIRD



Observatorio Dominicano de Comercio Internacional

Forman parte del ODCI



Asociación Dominicana
de Exportadores, Inc.
Abriendo Fronteras para el Sector Exportador

