

PANORAMA

del comercio exterior

**EXPORTACIONES ARRANCAN
CON BUEN PIE EN 2019**

EXPORTACIONES 2018
Una golondrina no hace verano

**GUERRA COMERCIAL ENTRE
EE. UU. Y CHINA**
¿Dónde están las oportunidades?

COMPENDIO DE NOTICIAS
de comercio internacional

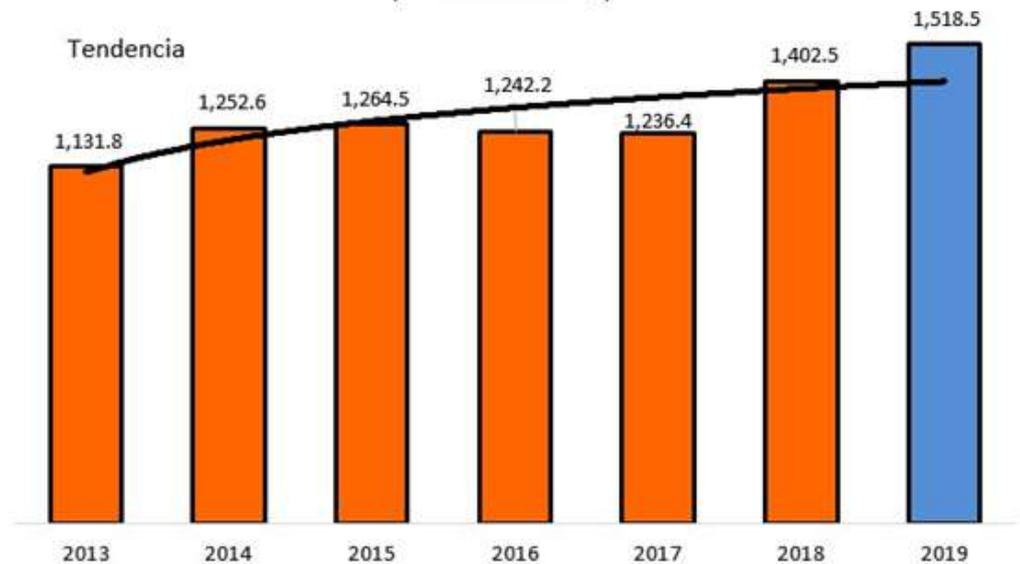
Exportaciones arrancan con buen pie en 2019

Aunque todavía es muy temprano, los datos disponibles para los dos primeros meses del año indican que en 2019 las exportaciones arrancaron con buen pie. Los registros de la Dirección General de Aduanas (DGA) recogen alrededor del 85% de las exportaciones totales del país¹ y sus resultados proveen una buena aproximación del comportamiento de las exportaciones totales.

En enero y febrero, las exportaciones totales registradas por la DGA alcanzaron USD 1,518 millones, casi USD 116 millones más que en enero y febrero de 2018, para un crecimiento de 8.3%. Si bien este crecimiento es menos intenso que el observado el año pasado respecto a enero-febrero de 2017 (13.4%), se trata de un ritmo notable, superior a la tasa media de crecimiento anual observada para los mismos meses entre 2013 y 2018, que alcanzó 6.3%.

Si continúan a ese ritmo, y el valor exportado entre enero y febrero marca el ritmo que sostendrán para el resto del año, las exportaciones registradas por la DGA podrían alcanzar USD 10,590 millones, 11.7% más que en 2018, y las exportaciones totales que estima el Banco Central podrían alcanzar los USD 12 mil millones.

Valor de las exportaciones de bienes registrado por la DGA
 Primer bimestre (enero-febrero) de cada año
 (millones de US\$)



Encabezan la lista de productos con mayor valor exportado en enero y febrero, las de oro (USD 327 millones), y los productos líderes de exportación desde las zonas francas: artefactos eléctricos (USD 160 millones), cigarros (USD 137 millones), y dispositivos médicos (USD 134 millones). De las empresas nacionales, encabeza la lista los productos de hierro y acero (USD 76 millones), frutas (USD 60 millones) y productos plásticos (USD 50 millones).

Sin embargo, los que más han crecido respecto a 2018 fueron los artefactos eléctricos (casi USD 34 millones más, para un crecimiento de 29%), azúcar (USD 20.5 millones más o 17.7% de crecimiento), cigarros (USD 20.4 millones más y 17.5% de crecimiento) y confecciones textiles de punto (USD 20 millones más y 17.3% de crecimiento). Los productos que observaron los mayores retrocesos en enero y febrero fueron minerales metalíferos, cacao, dispositivos médicos, prendas de vestir que no son de punto y productos farmacéuticos.

¹ No incluyen, por ejemplo, exportaciones informales a Haití ni la venta de combustibles y otros bienes a aeronaves, las cuales son, en sentido estricto, exportaciones.

Exportaciones 2018: una golondrina no hace verano

2018 fue un buen año para las exportaciones de bienes. Datos preliminares del Banco Central indican que crecieron un 7.8% respecto a 2017. Sin embargo, una golondrina no hace verano, y será necesario que crezcan a tasas aún mayores por varios años para que el país pueda cerrar la brecha en el desempeño exportador que ha venido observando respecto a la mayoría de los países de la región y el mundo.

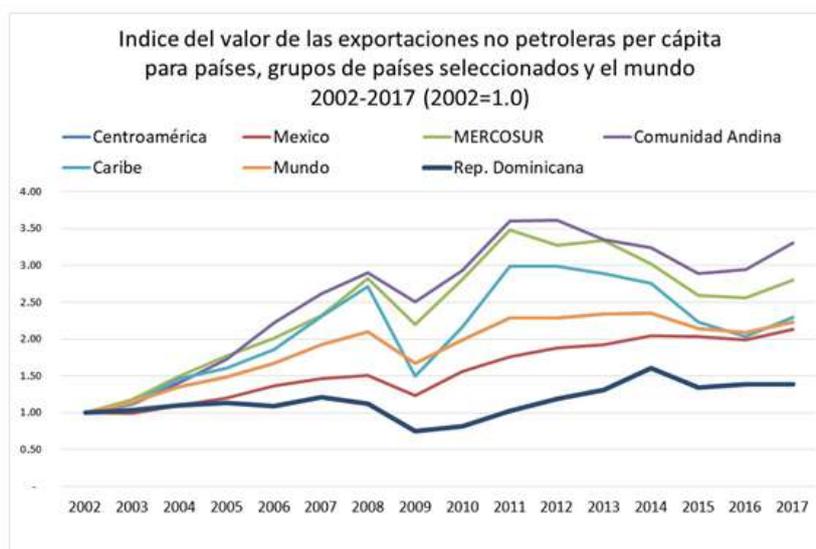
Exportaciones per cápita

El Gráfico 1 muestra el índice del valor de las exportaciones no petroleras per cápita para algunos grupos de países de la región entre 2002 y 2017, período para el cual hay datos disponibles y fácilmente comparables. Un número índice muestra la evolución acumulada de la variable a lo largo del tiempo, respecto a un año base, en este caso 2002. En este caso específico, se lee de la siguiente forma: cuantas veces las exportaciones per cápita de un país o grupo de países eran en el año X respecto al año 2002.

Para este ejercicio, se seleccionaron los países de Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica), México, MERCOSUR (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay), Comunidad Andina (Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia), el Caribe (las economías más grandes: Trinidad & Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana y Surinam), la República Dominicana y todos los países del mundo.

La conclusión del gráfico es muy contundente: a lo largo de esos quince años, el desempeño exportador dominicano ha sido muy inferior al de todos esos grupos de países y al del mundo. En ese período, en promedio, para todos los países del mundo, las exportaciones per cápita de productos no petroleros se multiplicaron por 2.4. En México lo hicieron por 2.1, en los países del MERCOSUR por 2.8, en los de la Comunidad Andina por 3.3, en las economías más grandes del Caribe por 2.3 y en Centroamérica. En contraste, en la República Dominicana lo hicieron por 1.4. Los resultados no son muy diferentes cuando se hace el ejercicio con las exportaciones totales, en vez de las per cápita.

En Centroamérica, las exportaciones no petroleras per cápita crecieron 3.18 veces más que en República Dominicana, en México 2.9 veces más, en MERCOSUR 4.6 veces más en la Comunidad Andina casi seis veces más, en el Caribe 3.4 veces más, y en el mundo 3.2 veces



Fuente: elaborado con información de Trademap, CEPAL y Banco Mundial.

El rezago exportador dominicano es notable a todo lo largo del período. Entre 2002 y 2007, mientras los países de la región y el mundo veían acelerar sus exportaciones, en el país crecieron relativamente poco. 2008 y 2009 fueron los años en que se sintieron los efectos de la crisis financiera global. El comercio internacional declinó en todo el mundo, pero el país y otros países del Caribe registraron una caída en sus exportaciones más intensa que el promedio mundial y que la observada en el resto de los países considerados. En esos dos años, la reducción de las exportaciones no petroleras en el mundo fue de 11%, en Centroamérica de algo más de 2%, en México de 13%, en los países andinos de poco menos de 2% y en los países de MERCOSUR de 3%. En contraste, en las economías más grandes de la CARICOM, la caída de fue de 35% y en la República Dominicana de 36%.

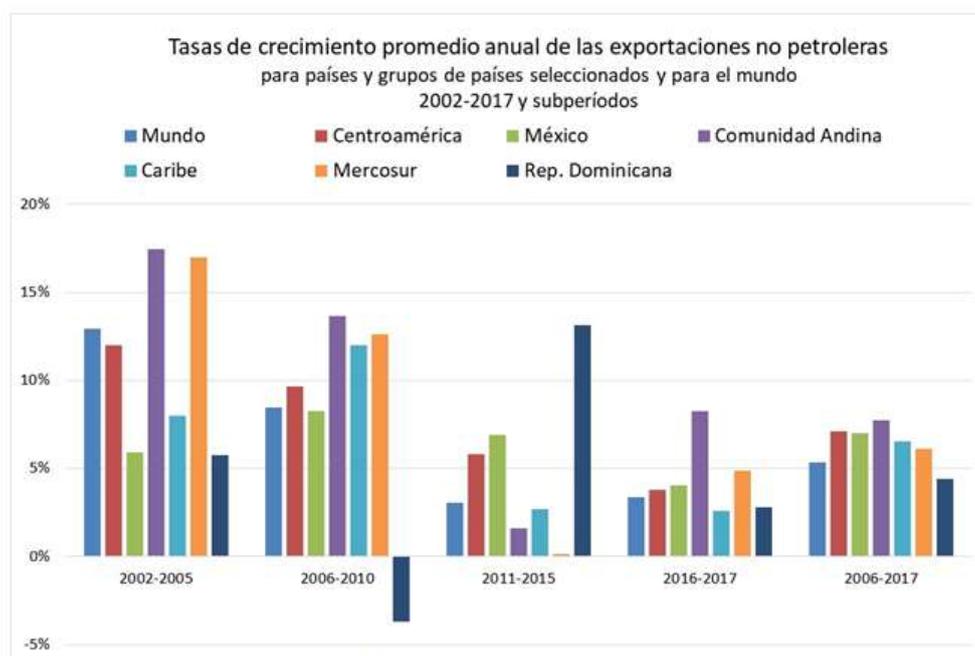
No obstante, hay que recordar que en el caso de Centroamérica y la República Dominicana, al efecto negativo en el comercio de la crisis internacional se sumó el cambio en las reglas mundiales del comercio de confecciones textiles que restó preferencias en el mercado estadounidense a esos productos e hizo declinar severamente las exportaciones de la región a EE.UU

Comportamiento exportador por período

Al evaluar el comportamiento de las exportaciones no petroleras por períodos (2002-2005, 2006-2010, 2011-2015 y 2016-17) medido por la tasa de crecimiento promedio anual, se advierte que sólo entre 2011 y 2015 las exportaciones dominicanas crecieron a un ritmo muy superior a la de los países considerados y al mundo. Como se observa en el Gráfico 2, en el resto de los períodos, el país se ubicó en último lugar o muy cercano al último.

En 2002-2005, las exportaciones crecieron a un ritmo promedio anual de 5.8%, muy por debajo del ritmo mundial (13%), del de Centroamérica (12%), de los de la Comunidad Andina y MERCOSUR (más de 17%).

En 2006-2010, en todos los países considerados, las exportaciones crecieron, menos en la República Dominicana, donde declinaron a una tasa media anual de 3.7%. Es muy probable que el declive de las confecciones textiles se hiciera sentir con mucha más intensidad en el país que en otros de la región debido al elevadísimo peso que éstas tenían en las exportaciones totales en ese momento. En Centroamérica, sólo eran elevadas en algunos países.



Fuente: elaborado con información de Trademap, CEPAL y Banco Mundial.

En 2002-2005, las exportaciones crecieron a un ritmo promedio anual de 5.8%, muy por debajo del ritmo mundial (13%), del de Centroamérica (12%), de los de la Comunidad Andina y MERCOSUR (más de 17%).

En 2006-2010, en todos los países considerados, las exportaciones crecieron, menos en la República Dominicana, donde declinaron a una tasa media anual de 3.7%. Es muy probable que el declive de las confecciones textiles se hiciera sentir con mucha más intensidad en el país que en otros de la región debido al elevadísimo peso que éstas tenían en las exportaciones totales en ese momento. En Centroamérica, sólo eran elevadas en algunos países.

En 2011-2015, cuando el comercio mundial se empezó a recuperar con lentitud de la crisis de 2008 y 2009, la República Dominicana lo hizo con mucha intensidad, creciendo las exportaciones a una tasa promedio anual de 13.1%. Sin embargo, fue el desempeño de las exportaciones de oro lo que explica, en lo fundamental, esa recuperación, al entrar en operación el proyecto minero Barrick-Pueblo Viejo. Estas pasaron desde menos de USD 150 millones en 2012 hasta USD 1,152 millones en 2013. Una vez pasó el efecto impulsor del oro en los años inmediatamente posteriores, el país retornó a partir de 2016, a su rol tradicional de exportador rezagado.

Cerrando la brecha

Una meta deseable es cerrar la brecha que nos separa en el desempeño exportador frente al mundo y a los países de la región. Una forma de medir esas brechas es calcular el cociente que resulta de dividir el valor de las exportaciones del país entre el de las del mundo, y entre las primeras y las del resto de los países de la región. A lo largo de los últimos años, ese cociente ha declinado porque, como vimos, nuestras exportaciones han crecido menos que las del resto.

En 2002, por cada dólar que exportó la República Dominicana, el mundo en su conjunto exportó 1,110 dólares. En 2017 esa proporción había subido hasta 1,758 dólares. En 2002, Centroamérica exportó 2.2 dólares por cada dólar exportado por el país, pero en 2017 había subido hasta 4.1 dólares. Con México, la proporción país desde 28 dólares hasta casi 44. Con la Comunidad Andina pasó desde 3.6 dólares hasta 8.5 dólares, con MERCOSUR desde 15.6 hasta 30.2.

Para cerrar esas brechas de 2019 hasta 2030, es decir, para volver a alcanzar los cocientes observados en 2002, y asumiendo que las exportaciones de esos países y del mundo crecerán a una tasa media anual igual a la observada entre 2002 y 2017, nuestras exportaciones deberían crecer a una tasa media anual de 10% en los próximos 11 años. Esa es una meta numérica que debe considerarse seriamente.

Para cerrar las brechas que separan al país del resto de la región y el mundo y volver a los niveles relativos de exportaciones observados en 2002, éstas deberán crecer a una tasa media anual de 10% entre 2019 y 2030.

Este tipo de metas se corresponde, además, con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 y con los informes de avance, los cuales reconocen el escaso dinamismo exportador de esta economía. La END se propuso elevar el valor de las exportaciones per cápita hasta USD 4,020 millones en 2020, una meta ya imposible de alcanzar en la medida en que éstas a penas llegan a poco más de un cuarto de ese valor.

Guerra comercial entre EE. UU. y China

¿Dónde están las oportunidades?

A mediados de 2018, el gobierno de Estados Unidos impuso un arancel de 25% a más de 800 productos originarios de la República Popular China. A esa lista, le siguió otra en agosto de cerca de 6 mil productos a los que le impuso una tasa arancelaria similar, y en septiembre adicionó una nueva lista con unos 5 mil productos sobre los que introdujo un arancel de 10%, para elevarlo hasta 25% en caso de que las negociaciones con China no prosperaran. Estados Unidos acusa a China de prácticas comerciales desleales y de prácticas tecnológicas abusivas sobre empresas estadounidenses que operan en territorio chino.

Aunque inicialmente se despertaron temores de una guerra comercial generalizada y del retorno a políticas proteccionistas a gran escala, en especial por las objeciones del gobierno de Estados Unidos a la arquitectura comercial global y a los acuerdos de libre comercio, éstos rápidamente quedaron apaciguados cuando fue evidente que el objetivo prioritario de Estados Unidos era China.

Aunque entraña riesgos, en especial asociados al impacto negativo en el crecimiento económico global, ese contexto de tensión comercial focalizada genera oportunidades que podrían ser aprovechadas por aquellos países, como la República Dominicana, que no participan en esa “guerra”. En la medida en que Estados Unidos imponga barreras a las importaciones chinas, los competidores de China en ese mercado, como la República Dominicana, encontrarán demandas que satisfacer.

Las preguntas son ¿En cuales productos podrían

existir oportunidades? ¿Cómo identificarlos?. Las respuestas iniciales son sencillas: las oportunidades existen en aquellas mercancías que tanto China como la República Dominicana exportan a Estados Unidos y que están siendo gravadas con aranceles adicionales en ese país. Esto supone identificar las mercancías específicas en las empresas exportadoras de China y la República Dominicana son competidoras en el mercado estadounidense.

Para hacer esto, se siguieron estos pasos:

1 Se identificaron las mercancías exportadas por China a Estados Unidos a nivel de subpartidas, esto es, a seis dígitos del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA) que hayan registrado valores exportados medios anuales, para el período 2015-2017 de 5 millones de dólares o más. Se seleccionó el período en cuestión porque 2017 es el último año para el cual hay información disponible desagregada a ese nivel.

La desagregación a seis dígitos implica que se identifican mercancías o grupos de mercancías específicas. Esto reduce el riesgo de que un código aglutine productos muy diversos y/o cuyos procesos productivos sean disímiles, y por tanto, que no sean realmente sustitutos.

2 Igualmente, se identificaron las mercancías exportada por República Dominicana a Estados Unidos a seis dígitos del Sistema Armonizado (SA) para el mismo período y usando los mismos criterios que los indicados arriba.

3 De esas dos listas se seleccionaron aquellas subpartidas que fueron comunes a ambas listas (exportaciones chinas a Estados Unidos, y exportaciones dominicanas a Estados Unidos), con sus respectivos valores medios anuales para el período 2015-2017.

4 De esta lista común, se identificaron aquellas subpartidas a las que Estados Unidos aplicó aranceles adicionales sobre las importaciones originarias de China en cualquiera de las tres rondas de imposiciones. Estas subpartidas fueron identificadas por la Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales (DICOEX) del Ministerio de Industria, Comercio y MiPyMes (MICM).

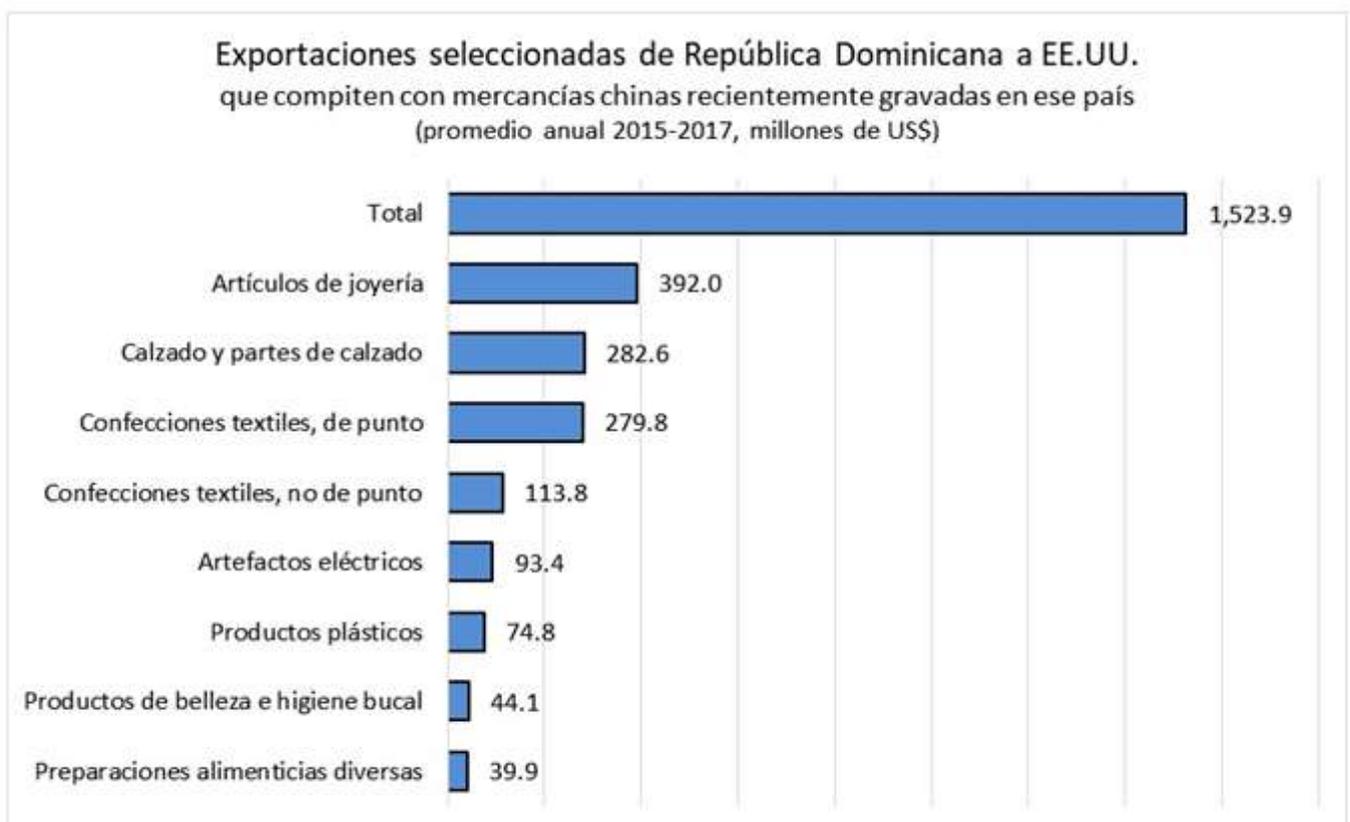
El producto de esos pasos fue un listado de mercancías o grupos de mercancías específicas exportadas por China a Estados Unidos que está sujeto a aranceles adicionales en este último país y que la República Dominicana exporta a Estados Unidos. Este listado se acompaña del valor medio anual de las exportaciones del país a ese mercado para el período 2015-2017. ¿Qué arroja el análisis de ese listado?

Primero, República Dominicana exportó a Estados Unidos un promedio de 1,523 millones de dólares por año en productos que China también exporta

a ese mercado y que están ahora sujetos a aranceles adicionales. Esto es un tercio de todas las exportaciones del país hacia ese mercado.

Segundo, las mercancías generales con más potencial para aprovechar la oportunidad son las joyas, los calzados y sus partes y las confecciones textiles. Estas representan el 70% del valor total exportado por el país a Estados Unidos de mercancías exportadas por China y gravadas por Estados Unidos. Otras mercancías con oportunidad son los artefactos eléctricos, los productos plásticos, productos de belleza e higiene bucal, y varias preparaciones alimenticias.

Tercero, en joyas, cuyas exportaciones explicaron el 26% de las exportaciones de productos con oportunidades, las posibilidades aparecen en la elaboración de joyas y partes de joyas de plata y otros metales, revestidas o chapadas (subpartidas 7113.11 y 7113.19).



Elaborado con información de www.trademap.org, DICOEX y USTR.

Cuarto, en calzados y partes de calzados, que explicaron el 19% de las exportaciones con oportunidades, el potencial aparece en zapatillas deportivas, calzados de suela de caucho y plástico y en partes superiores de calzado hechas de cuero (subpartidas 6403.91, 6403.99, 6404.11, 6405.10, 6405.90 y 6406.10).

Quinto, con respecto a confecciones textiles, las potencialidades abarcan tanto productos de punto como no de punto. Entre ambos grupos (capítulos 61 y 62, respectivamente) explicaron el 26% de las exportaciones prometedoras. Entre las confecciones de tejidos de punto destacan los abrigos y chaquetas de punto y de fibras artificiales, trajes y conjuntos, shorts, T-shirts y camisetas de punto y algodón (subpartidas 6102.10, 6102.30, 6104.63, 6108.22, 6109.10, 6109.90, 6110.20, 6110.30 y 6112.41). Entre las confecciones de tejido no de punto con potencial aparecen sostenes, camisas de fibras sintéticas, pantalones largos y cortos, y calzoncillos de hombre y de fibra sintética (subpartidas 6203.43, 6205.20, 6205.30, 6205.90, 6207.91, 6212.10, 6212.90 y 6217.10).



Sexto, otros productos con potencial son disyuntores eléctricos, dispositivos de señalización acústica y visual y otros (subpartidas de las partidas 8511, 8517, 8531, 8536 y 8544); vajillas envases y bolsas plásticas (subpartidas de las partidas 3915, 3921, 3923 y 3941); hilo dental (3306.20); y algunas preparaciones alimenticias diversas incluidos en la subpartida 2106.90.

La promoción de exportaciones tiene que tener una visión estratégica. Eso significa que debe priorizar el impulso a exportaciones con alto impacto en el desarrollo y el bienestar. Pero también debe aprovechar las coyunturas y oportunidades que se abren. Si el diferendo comercial entre Estados Unidos y China se prolonga, el país tiene la posibilidad de morder una parte del pastel que dejen las empresas chinas en el mercado estadounidense. Que tan grande sea la mordida depende de cuan rápida y efectivamente nos movamos. Muchos otros países procurarán lo mismo.

DR-CAFTA

Déficit comercial con EE. UU. subió US\$1,784 millones tras DR-CAFTA

El país está en lista con 8 puntos sin cumplir el DR-CAFTA

Deloitte señala productos entrarán a República Dominicana libres aranceles en 2020 por DR-CAFTA

Anuncian asignación de los contingentes arancelarios de 2019

Monte Plata exporta en marzo 180 mil piñas semanales a Europa

Conoce los principales destinos de exportación es de RD hacia países de la Mancomunidad: India, Canadá, Gran Bretaña, Jamaica, y Trinidad y Tobago

BALANCE DE 2018

Empresas disminuyen la exportación de cacao en US\$4.0 millones en 2018

35 % de industrias no exportó en el cuarto trimestre 2018

Exportaciones superaron US\$ 11 mil millones en 2018. Industriales no logran meta año 2012 de que RD duplique exportaciones

Se exportan US\$ 600 millones de plásticos

Déficit comercial RD sumó US\$11,117 millones en 2018

Exportaciones de las zonas francas crecieron 9.8%

Agroexportaciones registran crecimiento de US\$100 millones

Exportaciones de joyería fueron de US\$511 millones en 2018

Importaciones desde Estados Unidos sumaron US\$8,671.34 millones en 2018

Intercambio entre Alemania y RD llegó a US\$475 millones

APROLECHE afirma el país importa lácteos por US\$250 millones, en perjuicio de producción local

Aduanas informa arancel a teléfonos móviles será de 8%, desmiente cobro ITBIS a medicinas

Las exportaciones del país crecen 6.84% con US\$1,729.8 millones en enero y febrero

El comercio entre el país y Canadá es de US\$1,400 MM

El déficit comercial de RD con EE.UU sigue aumentando

Dominicana ha exportado más de US\$168 millones en aguacates en los últimos 5 años

Comercio con Haití moviliza RD\$ 70 MM

Noticias

INTERNACIONALES



OMC

- OMC asegura 76 países negociarán a partir de marzo sobre comercio electrónico
- La OMC ordena a China cumplir reglas Agricultura



China

- Hacia dónde va el dinero de China en América Latina y cuáles son las nuevas inversiones del gigante asiático en la región
- Acuerdo se retrasa conforme EEUU y China difieren sobre cumplimientos



EE.UU.

- Toyota le pide a Trump calma aranceles a autos
- Déficit comercial EE.UU creció desde llegada de Trump

PANORAMA

del comercio exterior

Es una publicación trimestral del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI) con la colaboración de la Dirección de Administración de Acuerdos & Tratados Comerciales Internacionales (DICOEX) del Ministerio de Industria, Comercio y Mypimes (MICM). Tiene como objetivo proveer información, análisis y reflexiones sobre temas de comercio internacional que son relevantes para la República Dominicana.

El Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI) es un espacio académico-institucional permanente de investigación, creación de capacidades, prestación de servicios y comunicación estratégica en los temas vinculados con el comercio exterior y sus impactos socioeconómicos, nacionales y regionales.

El ODCI es facilitado por el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC). Está al servicio del sector público, el sector privado y la sociedad civil en general de la República Dominicana.



Edificio CARIBALICO. Ave. Abraham Lincoln # 295. 1er. Piso.



odci@intec.edu.do



<http://odci.org.do/>



Tel: 809 567 9271 Ext. 730/731/732/734



@ODCIRD



Observatorio Dominicano de Comercio Internacional

Forman parte del ODCI



Asociación Dominicana
de Exportadores, Inc.
Abriendo Fronteras para el Sector Exportador

